

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:

Политический консалтинг в России:
основные векторы и их перспективы

Автор: Серов Д.Г.

Научный руководитель:

Волочаева Оксана Федоровна

Стр. 68, библиограф. назв. 132

Ключевые слова: консалтинг, концепты консалтинга, консалтинговые фирмы, консалтинговые услуги, политический консалтинг.

Актуальность темы исследования обусловлена динамичным развитием международной торговли консалтинговыми услугами, включающей в коммерческий оборот все новые объекты. Национальный рынок консалтинговых услуг тесно связан с вопросом эффективного использования интеллектуального потенциала России. Ни одно важное управленческое решение не принимается без участия специалистов в области консультирования. Сегодня не только предприниматели заинтересованы в услугах консультантов. Сфера влияния консалтинга расширилась и на политику, а значит, политические решения принимаются при непосредственном участии специалистов в области консалтинга.

Назвать рынок консалтинговых услуг окончательно сформировавшимся нельзя. Изменяющиеся экономические и политические условия порождают большое количество новых проблем, при решении которых российские бизнесмены и политики все чаще обращаются за помощью к профессиональным консультантам. В настоящее время на рынке консалтинговых услуг в России действует около 3000 организаций. Но далеко не все фирмы и частные лица понимают необходимость обращения к агентствам. Либо обращаются за их помощью в тот момент, когда ситуация становится критической. В тоже время за рубежом обращение в консалтинговые фирмы носит массовый характер. Работая превентивно, зарубежные специалисты улучшают качество и эффективность работы, уменьшая или не давая возможности возникнуть кризисным ситуациям.

Постепенно возникло понимание того, что консультирование не должно быть сезонным – сопровождение деятельности нужно постоянно. Политическая сфера это не только выборы, но и большое количество проектов, которые должны быть правильно поняты и приняты обществом, а значит, преподнесены в нужном ключе.

С начала столетия произошли изменения в самом понимании имиджевой структуры политики. Сегодня для политика это не только визуальная составляющая и его программа. Имидж это целая система взаимосвязанных компонентов – стиль, бренд, социальная ответственность, репутация.

Такие изменения в представлении служат катализатором для развития консалтинговых услуг в России.

Таким образом, **целью** нашей выпускной квалификационной работы является анализ перспектив развития рынка политических консалтинговых услуг России.

Реализация данной цели предполагает постановку и решение следующих **задач**:

1. рассмотреть историю возникновения и основные концепты консалтинга;
2. определить специфику функционирования зарубежных и отечественных консалтинговых фирм;
3. выявить тенденции развития рынков политических консалтинговых услуг.
4. проанализировать современное состояние политического консалтинга в России.

Теоретическая значимость заключается в том, что ее выводы создают теоретическую базу для дальнейшего изучения особенностей работы консалтинговых фирм. Материалы и выводы работы могут быть использованы в вузах при преподавании таких дисциплин, как «Консалтинг», PR. **Практическая значимость** состоит в том, что результаты исследования отражают практический опыт оказания консалтинговых услуг и могут быть применены при решении проблем развития консалтинговых услуг.

Результатом нашего исследования является разработка предложений по совершенствованию политического консалтинга в России, которая сводится к следующему:

- формирование образов, управление репутацией политиков и политических объединений, разработка долговременных стратегий политического развития;
- организация эффективных взаимоотношений с общественными организациями, прессой, экономическими и государственными структурами;
- разработка и реализация коммуникационных проектов общенационального и регионального масштаба;
- управление коммуникациями в кризисных ситуациях;

- организационное консультирование государственных и бизнес-структур;
- оценка и минимизация политических рисков в регионах РФ;
- разработка региональных стратегий в области бизнеса и политики;
- лоббирование, консалтинговое и исследовательское сопровождение вхождения и присутствия в регионах РФ.