

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Повышение эффективности хозяйственной деятельности организации (на примере ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА»).

Автор ВКР: Шадзова Милана Аскербиевна.

Научный руководитель ВКР: д-р экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Д.В. Маслова.

Сведения об организации-заказчике: ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА».

Актуальность темы исследования. Современная экономическая ситуация характеризуется высоким уровнем конкуренции субъектов рынка за привлечение потенциальных потребителей и достижение лидирующих позиций. В таких обстоятельствах предприятия вынуждены постоянно находиться в состоянии поиска новых возможностей для сохранения своих позиций, тем более для занятия более выгодных положений на рынке.

Для достижения этих целей коммерческие организации, особенно представители малого бизнеса, часто пренебрегают своими нереализованными возможностями. В то же время, часто для использования внутренних резервов хозяйствующим субъектам не нужно нести значительные затраты. Тем самым предприятие может достичь конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности своей деятельности.

Цель работы заключается в обосновании теоретических положений и разработке мер по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА».

Задачи:

- выполнить анализ сущности и содержания понятия эффективность в ретроспективе;
- рассмотреть методические основы анализа эффективности хозяйственной деятельности;

- охарактеризовать сегодняшнее положение ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА» на рынке рекламных услуг КБР;
- выполнить анализ эффективности хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА» и предложить меры по совершенствованию;
- разработать бизнес-план по внедрению предложенных мер в ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА»;
- произвести перспективную оценку реализации бизнес-плана по совершенствованию деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА».

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в приращении научного знания об управлении эффективностью хозяйственной деятельности и способах ее повышения в условиях высокой конкуренции.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения предложенных мероприятий по совершенствованию хозяйственной деятельности в ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА», а также других организациях, занятых в сфере рекламы.

Результаты исследования. Проанализирована эффективность хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА» и разработан бизнес-план по повышению эффективности хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА» на основе расширения деятельности.

Рекомендации. В результате оценки эффективности хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА», было предложено расширение деятельности организации. При наличии собственных активов для развития, падении спроса на наружную рекламу и потребности в мобилизации ресурсов организации, внедрение новой услуги, а именно – рекламы в интернете, для повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «РОССИЯ ЮГ МЕДИА», видится оптимальным решением.