

## Аннотация

**Тема:** «Молодежное издание: от замысла до выпуска первого номера»

**Автор:** Арутюнян Гоар Грагатовна

**Научный руководитель:** доцент кафедры конфликтологии, связей с общественностью и журналистики, кандидат филологических наук Очарова Г.Б.

**Организация:** Институт международных отношений, Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и журналистики.

**Актуальность темы исследования** определяется тем фактом, что молодежная пресса, возникшая в девятнадцатом веке и получившая активное развитие в советскую эпоху, теперь также пользуется интересом со стороны молодых людей, но все чаще вытесняется с медиарынка молодежными интернет-ресурсами.

Молодежные издания образуют большую типологическую группу, занимающую особое место в системе отечественных СМИ. Несмотря на то, что молодежные периодические издания были оригинальны, а времена СССР отражали ценности, присущие нашей стране, в настоящий момент на нее влияют западные культуры, которые обусловлены общей вестернизацией русского населения. Изучение феномена молодежной прессы является важным аспектом для определения направлений для современных журнальных периодических изданий и Интернета. Повышение уровня спроса на высокоспециализированные молодежные публикации определяет тенденцию сегментации информационных потоков, которая, в свою очередь, трансформирует медиа-системы в целом.

Рост числа и качества молодежных СМИ наиболее ярко проявляется в сфере российского высшего образования, где в каждом учебном заведении студенты организуют свои специализированные публикации. Следует отметить, что идея студенческих СМИ также трансформируется: из посредственных непрофессиональных журналов они превращаются в яркие и стильные публикации, которые могут конкурировать с печатной продукцией коммерческих издательств.

Благодаря их свойствам молодежные СМИ играют важную роль в общении молодого читателя со всем обществом. На фоне динамичной замены социальных потребностей отдельными, именно СМИ демонстрируют новые ценности своей аудитории и адаптируют ее к условиям современного образа жизни в обществе.

Согласно существующей системе координат, молодежные СМИ воспринимаются как основной способ информирования и общения с молодежью. В этом случае молодежная пресса может стать универсальной платформой для интерактивного общения между читателем и более взрослой аудиторией, тем самым способствуя передаче жизненного опыта от старшего поколения к младшему.

Таким образом, анализ феномена молодежных средств массовой информации, а также его рассмотрение в качестве промышленного объекта для журналистов, как представляется, являются неотложной научной задачей, имеющей большое теоретическое и практическое значение.

**Объектом исследования** являются молодежные издания в системе российских СМИ.

**Предметом исследования** является развитие проекта молодежного журнала «Честное Слово» для СКФО.

**Целью исследования** является создание и продвижение молодежного печатного и онлайн-издания журнала, призванного стать основным ресурсом информации, общения и социализации молодежи Северного Кавказа, а также стать местом производства студентов, специализирующихся в области журналистики.

Для достижения цели представлены следующие **задачи:**

- 1) описать роль молодежного журнала в российских СМИ system;
- 2) проанализировать рынок молодежных журналов в России;

- 3) разработать концепцию молодежного журнала «Честное слово»;
- 4) рассмотреть особенности оформления и дизайн молодежного журнала «Честное слово».

**Апробация.** Основные положения и выводы работы были представлены в выступлениях и публикациях IV Всероссийской научно-практической конференции «Организация и контроль коммуникативных процессов». В результате выступлений была подготовлена научная публикация на тему: «Молодежные периодические издания: язык издания».

**Структура** определяется целями, задачами и внутренней логикой исследуемой проблемы и состоит из введения, двух глав, которые включают 4 параграфа, выводы, библиографический список использованной литературы, состоящий из 74 источников, в том числе 8 из них в иностранных языки. Общий объем работы составляет 81 машинописную страницу.

**Заключение.** Современный рынок молодежной прессы характеризуется неоднородной структурой и двусмысленностью: большинство публикаций направлены на рассмотрение обзоров новинок в области кино, музыки, моды, рекомендаций по организации отдыха, в то время как социальные проблемы, имеющие отношение к обществу, не рассматриваются. В таких условиях относительно низкое качество универсальных публикаций является естественным, в то время как другие типы журналов выпускаются в небольших количествах.

В целом преобразование журнала в платформу для двусторонней коммуникации является одним из наиболее приоритетных сценариев развития современных молодежных изданий, что объясняется необходимостью того, чтобы молодые люди понимали, что с ними на их языке без какого-либо назидательного и морального подтекста, который относился к молодежным СМИ на прошлых этапах развития.

Издатели, которые не являются не только печатными версиями своих журналов, создают на своих сайтах сообщества, объединенные общими интересами, организуя общение таким образом, чтобы потребитель имел возможность обмениваться мнениями не только с создателем продукта, но и с другими Представителями аудитории. В результате редакторы имеют возможность влиять на формирование медиа-культуры читателя, которая включает критическое отношение к потребляемой информации и выражение собственного мнения при обсуждении материалов.

Молодежные интернет-журналы и печатные издания одинаково похожи друг на друга, дают один и тот же материал или уникальны по своему содержанию, но не пользуются спросом. В связи с этим представляется необходимым проанализировать возможность создания журнала, представляющего уникальный контент, который распространяется среди всей целевой аудитории, тем самым создавая новую модель массовой культуры.

Проект создания нового молодежного журнала предполагает приверженность принципам диверсифицированного и гибкого издания для молодежи, который отвечает не только текущим требованиям рынка журналов, но также интересам и потребностям молодежной аудитории.

Издание «Честное Слово» станет печатным журналом, дополненным интернет-платформой, и будет состоять из двух отдельных частей: первая половина будет выполнена в лаконичном стиле интеллектуальной публикации, а вторая будет соответствовать К универсальному подходу и предоставить материал, который востребован для основной молодежи.