

## Summary

**Subject matter:** Событийный туризм, его роль в социально-экономическом развитии региона и межкультурной коммуникации (на материалах турфирмы «Лайт»)

**Author:** Стародубцева Юлия Александровна

**Supervisor of studies:** Научные руководители: канд.философ.наук, доцент кафедры инноватики, управления и права Т.А. Кольчугина; канд.пед.наук, доцент кафедры практики межкультурного общения О.И. Мартыненко

**Information about customer organization:** турфирма «Лайт»

### **Topicality of the research:**

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. По прогнозам Всемирной туристской организации, Россия занимает пятое место по возможностям развития туристского рынка и девятое по культурно-историческому потенциалу. Россия богата памятниками, оразившими вехи её многовековой истории. Наше культурно-историческое наследие – это духовный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности, который, наравне с природными богатствами, является главным основанием для национального самоуважения и признания России мировым сообществом.

Для развития событийного туризма на Ставрополье есть все предпосылки, например, историко-литературное прошлое Ставропольского края. Оно является важной составляющей туристского потенциала, исчисляется не веками, а тысячелетиями. Как культурное явление и технологический инструмент сохранения и преумножения историко-культурного и литературного наследия Ставрополья туризм востребован в широком диапазоне возможных применений, поскольку является эффективным коммуникационным и информационным средством. Здесь развиты лечебно-оздоровительный, познавательный, экстремальный и другие виды туризма. Вместе с тем, остается мало изученным и мало практикуемым один из наиболее ярких, запоминающихся и рассчитанным на самые разные сегменты туристского рынка – событийный туризм.

**Objective of the research** Целью исследования является изучение особенностей, технологии организации событийных туров и разработка проекта городского праздника, посвященного литературному творчеству и жизни М.Ю. Лермонтова на Кавказе, ориентированного как на туристов из России, так и на иностранных туристов, говорящих на испанском языке.

### **Tasks of the research are:**

- рассмотреть состояние событийного туризма в мире и России, его роль в организации культурного отдыха и социальной среды туристско-рекреационных центров;
- исследовать сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме;

- изучить перформанс как арт-элемент событийного туризма;
- проанализировать мотивацию и перспективы развития событийного туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды;
- разработать проект театрализованной анимационной программы «Герой нашего времени» по мотивам произведений и жизни М.Ю.Лермонтова в условиях природной среды;
- рассмотреть роль межкультурной коммуникации в событийном туризме;
- определить особенности разработки экскурсионного мероприятия в рамках программы «Герой нашего времени» по мотивам произведений М.Ю. Лермонтова на испанском языке в контексте межкультурной коммуникации.

### **Theoretical and practical significance.**

**Теоретическая значимость исследования** заключается в выявлении роли событийного туризма в организации культурного отдыха и социальной среды туристско-рекреационных центров, в рассмотрении роли анимации в социально-культурном сервисе и туризме с использованием инновационных факторов и арт-элементов, а так же роли межкультурной коммуникации в событийном туризме.

**Практическая значимость исследования** заключается в объективной возможности применения предложенной нами программы в подготовке празднования 200-летия со дня рождения М.Ю. Лермонтова в 2014 году. Результаты исследования также могут быть использованы в учебном процессе, культурной, краеведческой, научной и просветительской деятельности, анимационной работе.

### **Results of the research are:**

В связи с разработкой многочисленных мероприятий, приуроченных к каким-либо событиям, событийный туризм приобрёл массовый характер и обрёл популярность во многих странах мира. Поездки в событийный туризм помогают людям не только получить удовольствие от увиденного, но и узнавать историю и традиции страны, которую они посещают, тем самым, обогащая свой внутренний мир. Событийный туризм требует особого внимания к организации такой деятельности как: экскурсии по городу: историко-архитектурное ознакомление, посещение музеев и выставок в области культуры и искусства; посещение культурных мероприятий в области кино, театра, оперы, музыки и танца и т.д.

Перформанс, с одной стороны, является способом создания праздничного «псевдособытия» дает возможность зрелища, развлечения. С другой - включает в себе ритуальную основу, через которую и зритель, и перформер включаются в первособытие, несет в себе в скрытом виде связь с сакральным миром. Интерактивность перформанса предполагает воздействие на зрителя всеми чувственно-эмоциональными средствами: не только через аудиовизуальный, но и через такие, как тактильные, обонятельные, осязательные и другие телесные каналы. Перформанс – современный вид

реагирования «кожей». Только тогда, когда человек включается в событие телом, он становится частью этого события, что и является главной задачей праздника.

### **Recommendations.**

Рассмотрев современное состояние и перспективы развития событийного туризма на КМВ, мы пришли к выводу, что данный вид туризма с каждым годом развивается всё более значительными темпами. Этому способствуют принятые государственные решения по дальнейшему развитию особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод. Необходимость организации тематических мероприятий на КМВ послужила разработке театральной анимационной программы праздника «Герой нашего времени» по мотивам произведений и жизни М.Ю. Лермонтова в г. Пятигорске, ведь одной из важнейших задач, стоящих перед нашим обществом, в настоящее время является его духовное, нравственное возрождение, которое невозможно осуществить, не усваивая культурно-историческое, литературное богатство народа. Вследствие того что в 2014 году исполняется 200 лет со дня рождения М.Ю.Лермонтова и в соответствии с указом Президента РФ «О праздновании 200-летия со дня рождения М.Ю. Лермонтова», разработка программы городского праздника является особо актуальной.

Для реализации данного мероприятия нами были выделены следующие лексические направления:

- приветствие, знакомство, прощание, фразы вежливости;
- типичные фразы для проведения экскурсии;
- фразы на лермонтовскую тематику;
- объяснения, проблемные моменты, экстренные ситуации.