

Р.М. Каракотов

**Особенности становления и развития
законодательства России о свободе печати
и массовой информации в XX-XXI вв.**

До советского периода развития нашего государства уже существовали отдельные правовые акты, регламентировавшие дела печати и прессы. Однако, систематизированное и подробное законодательство о свободе массовой информации появилось намного позже.

Известно несколько попыток создания советского Закона «О печати», которые были предприняты в 1960 г., 1976 г., и 1987 г. «Все они, что соответствовало духу времени, в большей или меньшей степени на-

целивались на законодательное оформление роли прессы как средства массовой информации и пропаганды. Что же касалось пределов свободы массовой информации, то они определялись достаточно туманно» [1]. Но, в условиях тоталитарного политического режима законодательный акт о свободе печати принят быть не мог.

«С началом перехода от тоталитаризма к демократии в России существенно начинает меняться статус личности в обществе и государстве, в том числе в области свободы мнений и убеждений, слова, печати, информации, происходят существенные изменения в положении средств массовой информации». И это находит выражение, прежде всего, в законодательстве России: были внесены изменения в Конституцию Российской Федерации 1978 г. (в соответствии с поправками к Конституции СССР 1977 г.) В ст. 43, гарантирующей российским гражданам свободу убеждений, слова, информации, были сняты ограничения идеологического характера.

12 июня 1990 г. был принят Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» [2]. «Именно в этот день в Кремле свершился исторический двойной прыжок к свободе и демократии: в одном зале Съезд народных депутатов РСФСР принял Декларацию о государственном суверенитете Российской Федерации, а в другом Верховный Совет СССР – Закон СССР о печати. Таким образом, российский суверенитет и российская свобода массовой информации родились одновременно».

По мнению М.А. Федотова, принятие союзного Закона «О печати» следует принимать за отправную точку отсчета, говоря о генезисе современного российского законодательства о СМИ [3].

Дальнейший переход к развитой демократии нередко предполагает раздробление или уничтожение существовавшей ранее монополии или олигополии власти, в том числе одной из ее существенных составляющих – монополии на информацию.

27 декабря 1991 г. на смену союзному закону пришел Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». Российский закон, в отличие от союзного, декларировавшего свободу печати, презюмировал ее как естественное состояние прессы, требующее недвусмысленных и разумных ограничений, позволяющих свободу одних гармонично сочетать со свободой всех прочих.

По оценкам ряда специалистов, Закон 1991 г. отвечал требованиям того времени и, более того, был прогрессивным и рассчитанным на длительное применение его норм в стремительно меняющихся общественно-политических условиях [4]. Мы присоединяемся к этому мнению.

Принятая 12 декабря 1993 г. Конституция Российской Федерации, в свою очередь, впервые в российской истории на столь высоком уровне закрепила понятие «свобода массовой информации» и дала этой свободе высшую конституционную гарантию.

В соответствии с ч.5 ст.29 Конституции России в нашей стране гарантируется свобода массовой информации, а цензура запрещается.

Положения ст.29 Конституции России и нормы Закона РФ «О средствах массовой информации» стали основой для развития законодательства о средствах массовой информации и свободе массовой информации в 1990-2000 гг.

Так, Федеральный закон от 14 июня 1994 г. «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» регулирует деятельность СМИ по опубликованию актов парламента России. Согласно ст.1 рассматриваемого закона на территории Российской Федерации применяются только те федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты палат Федерального Собрания, которые официально опубликованы. Официальным опубликованием федерального конституционного закона, федерального закона, акта палаты Федерального Собрания считается первая публикация его полного текста в «Парламентской газете», «Российской газете» или «Собрании законодательства Российской Федерации» (ст.4 Закона). Кроме того, федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты палат Федерального Собрания могут быть опубликованы и в иных печатных средствах массовой информации, обнародованы посредством аудиовизуальных СМИ полностью или частично.

Федеральный закон от 13 января 1995 г «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» [6] играет не последнюю роль в регулировании отношений в сфере распространения массовой информации.

Закон посвящен отношениям, связанным с распространением государственными средствами массовой информации материалов, сообщений о деятельности органов государственной власти Российской Федерации и ее субъектов.

Обращает на себя внимание то, что многие положения, касающиеся деятельности данных СМИ в этой области, носят ярко выраженный жесткий, обязательный характер. Определенную опасность, в частности, представляет содержащееся в ст. 11 Закона «О порядке освещения...» требование «предусматривать в иных публицистических, информационных и информационно-аналитических программах всестороннее и объективное

информирование телезрителей и радиослушателей о работе федеральных органов государственной власти... позиции депутатских объединений в Государственной Думе, депутатов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы». Заметим, что всесторонность, объективность – категории оценочные, достаточно абстрактные. В связи с этим данная норма может быть использована в борьбе с журналистами, которые критически настроены к тем или иным депутатам и их фракциям [7].

Федеральный закон от 18 июля 1995г. закон «О рекламе» регулирует общественные отношения, связанные с производством рекламной продукции и ее распространением с помощью средств массовой информации. Закон также является частью законодательства о средствах массовой информации.

Он вводит целостную систему ограничений в зависимости от характера рекламируемого товара и от способа распространения рекламной информации [8].

Федеральный закон от 12 июня 2002 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» хотя и не имеет прямого отношения к регулированию свободы массовой информации, тем не менее, устанавливает крайне важные правила поведения средств массовой информации в условиях проведения избирательных компаний и референдумов.

Средства массовой информации, согласно данному законодательному акту, осуществляют информирование населения о ходе выборов (референдума), а также предоставляют бесплатное эфирное время и печатную площадь.

Закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» разделяет средства массовой информации на государственные, муниципальные и негосударственные (ст.47).

На основе указанных выше законодательных актов в Российской Федерации и субъектах РФ были приняты другие правовые акты, существенно влияющие на режим свободы массовой информации в России.

Библиографический список

1. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Междунар. Отношения, 2002.
2. Ермичева Е.В. Международно-правовые аспекты деятельности средств массовой информации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003.
3. Закон СССР от 12.06.1990 г. «О печати и других средствах массовой информации» // Свод законов СССР. Т.1. С. 372-1, 1990 г.
4. Батурин Ю.М., Федотов М.А., Энтин В.Л. Закон о СМИ: на перекрестке

- веков и мнений. М.: Издание союза Журналистов России, 2004.
5. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Междунар. Отношения, 2002.
 6. См.: Батулин Ю.М., Федотов М.А., Энтин В.Л. Закон о СМИ: на перекрестке веков и мнений. М.: Издание союза Журналистов России, 2004.
 7. Федеральный закон от 14.06.1994 г. №5-ФЗ «О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания» (в ред.от 22.10.1999г.) // Собрание законодательства РФ. 20.06.1994 г.
 8. Федеральный закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. 16.01.1995г., №3, С. 170.