

Summary

Тема ВКР: Совершенствование управления неформальной коммуникацией в контексте развития корпоративной культуры

Автор ВКР: Максименко И.А.

Научный руководитель ВКР: д.филос.н., профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Э.Н. Богданова

Сведения об организации-заказчике: филиала государственного унитарного предприятия Ставропольского края «Крайтеплоэнерго» в г. Буденновске.

Актуальность темы исследования. Одной из них является проблема устойчивого развития социальных систем разного уровня, управления социальными процессами, обеспечивающими саморазвитие организаций. Эффективность организации во многом зависит от наличия отлаженных связей между всеми уровнями. Поэтому возникает необходимость изучения коммуникационных сетей организации и ресурсов управления ими. Грамотное управление коммуникациями становится индикатором ценностных ориентаций общества, его стремления к модернизации, способности осуществить переход России к открытой экономике и гражданскому обществу.

Цель исследования – предложить направления совершенствования управления неформальными каналами передачи информации в контексте развития корпоративной культуры.

Задачи:

- изучить сущность внутриорганизационных коммуникаций, выявить специфические черты;
- оценить применимость теоретических подходов к исследованию неформальных коммуникаций в организациях;
- дать характеристику неформальным внутриорганизационным коммуникациям как элементу корпоративной культуры;
- исследовать практики управленческого воздействия на неформальную коммуникативную среду;
- оценить результативность управленческого воздействия на неформальную коммуникативную среду руководителями;
- выявить резервы совершенствования управления неформальными каналами передачи информации.

Теоретическая значимость исследования: В работе уточнена сущность и выявлена специфика внутриорганизационных коммуникаций, проанализированы методологические основы исследования неформальных коммуникаций в организации, уточнено значение термина «коммуникация», определено место неформальных внутриорганизационных коммуникаций в корпоративной культуре. Выводов, сделанные в работе, могут быть использованы в дальнейшем для более глубокого исследования проблемы, а

также для дополнения преподавания по дисциплине «Основы социального менеджмента», «Организационное поведение».

Практическая значимость исследования выражается в разработке конкретных рекомендаций для развития корпоративной культуры, а именно: был разработан план мероприятий для оптимизации неформальных коммуникаций в организациях. Данные рекомендации могут быть успешно применимы для совершенствования практики управления неформальными коммуникациями в любой социальной организации.

Результаты исследования: эффективность управленческого воздействия на неформальную среду организации со стороны руководителей остается пока на весьма низком уровне.

Рекомендации: внедрить комплекс мероприятий, способствующих развитию неформальных коммуникаций как элемента корпоративной культуры филиала ГУП «Крайтеплоэнерго» г. Буденновска.

План корпоративных мероприятий, предложенный нами, позволит сформировать каналы неформальной коммуникации руководителям подразделений филиала ГУП «Крайтеплоэнерго» г. Буденновска и стать в них непосредственным участником.