

РЕЗЮМЕ

Тема исследования: Внешнеэкономические стратегии российских ТНК.

Автор: Эркенова Дана Асланбековна

Научный руководитель: Романко Л.В., доцент.

Организация: Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики. Пятигорский государственный университет.

Актуальность темы исследования: Нефтегазовые компании России используют различные стратегии в ходе своей экспансии на зарубежные рынки. Они во многом сходны по набору элементов как со стратегиями ведущих мировых нефтегазовых компаний (мейджоров), так и со стратегиями ряда новых индустриальных стран. Однако по конфигурации этих элементов, их последовательности, способам применения зарубежных стратегий российские компании, в т.ч. нефтегазовые компании имеют специфику. Эта специфика определяется характером их становления как корпоративных структур, структурой их собственности, характером корпоративного управления. В последние годы особенности выработки стратегии дополняются фактором мирового финансово-экономического кризиса и последовавшей вслед за ним рецессией.

Цель исследования - исследовать особенности формирования и развития многообразных стратегий расширения деятельности ведущих российских компаний за рубежом и методов завоевания ими конкурентных позиций на мировых рынках.

Задачи исследования:

- выявить сущность ТНК и причины их возникновения;
- рассмотреть теоретические основы процесса транснационализации;
- исследовать основные этапы процесса интернационализации российских компаний, включая период финансово-экономического кризиса;
- определить место и роль российских ТНК на мировом рынке;
- рассмотреть процессы и особенности применения зарубежных инвестиционных стратегий российскими международными компаниями;

-рассмотреть возможные формы внешнеэкономических стратегий российских ТНК.

Научная новизна исследования состоит в том, что был проведен анализ деятельности отечественных и иностранных транснациональных корпораций, выявлены проблемы и перспективы развития российских транснациональных корпораций, рассмотрены основные направления внешнеэкономической стратегии российских ТНК.

Структура работы: введение, две главы, 6 параграфов, заключение, библиографический список использованной литературы, содержащий 147 источников, в том числе 18 из них на иностранных языках и приложения. Общий объем работы составляет 68 страниц машинописного текста.

Резюме: Российские компании постепенно входят в авторитетные международные рейтинги крупнейших ТНК. Ведущие позиции среди российских компаний занимают структуры российского ТЭКа. Несмотря на постоянное присутствие в международных рейтингах, большинство российских компаний недооценено, их капитализация заметно уступает зарубежным отраслевым конкурентам.

Глобализируя свою деятельность, российские компании рассматривают себя не только на позициях догоняющих, но и лидеров отрасли, вступают в различные международные партнерства на паритетных началах. Это, прежде всего, относится к компаниям российского нефтегазового бизнеса.

В процессе зарубежной экспансии российские компании нефтегазового сектора используют практически весь арсенал стратегий, выработанных теорией менеджмента и опробованных международной бизнес-практикой. Однако степень освоения и использования этих стратегий, как правило, не выходит за границы сложившихся стандартов. Российские компании на международных рынках все еще находятся на стадии обучающихся. Однако эта стадия уже явно завершается, и российские компании постепенно переходят на ступень творческого использования разнообразных бизнес-стратегий в соответствии со своими целями и задачами в освоении зарубежных рынков.