

## РЕЗЮМЕ

**Название ВКР:** Электронные торговые площадки как инструмент развития малого бизнеса (на примере ООО «Ирбис»).

**ФИО:** Халеева Алина Александровна

**Руководитель:** канд. социол. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Н.В. Демина

**Название организации:** ООО «Ирбис».

**Актуальность темы исследования:** Развитие электронной коммерции неразрывно связано с постоянным совершенствованием средств коммуникации и стремлением бизнеса использовать эти средства в работе. Тем не менее, десять лет назад сама идея проводить закупки в виртуальном пространстве в Интернете - была совершенно новой и необычной. Бизнесу было сложно привлекать клиентов и объяснять, насколько это удобно и выгодно. Сейчас же все кардинально изменилось - уже невозможно представить мир без электронной торговли. Возможно, уже через 10 лет электронный способ станет единственным способом закупок. Этим и объясняется актуальность заявленной темы исследования.

**Цель** заключается во всестороннем анализе теоретических и практических аспектов работы с электронными торговыми площадками и выработке рекомендаций по ее совершенствованию.

**Задачи:**

- раскрыть понятие, сущность и виды электронных торговых площадок;
- рассмотреть виды электронных закупочных процедур и правила работы с ними на электронных торговых площадках;
- дать общую характеристику ООО «Ирбис» и провести анализ основных направлений его деятельности;
- провести анализ электронных торговых площадок, на которых работает ООО «Ирбис»;

- рассмотреть прохождение процедуры участия ООО «Ирбис» на федеральных и коммерческих ЭТП;
- определить перспективы совершенствования деятельности ООО «Ирбис» в контексте использования механизмов электронной торговли.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в расширении научных представлений об электронных торговых площадках, процедурах, которые они предоставляют, и процессе работы в системе электронных торгов. **Практическая значимость** заключается в том, что предложенные рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия на основе использования механизмов участия в электронных торговых процедурах, могут быть использованы в практической деятельности ООО «Ирбис», а также на других предприятиях различных форм собственности.

**Выводы:** Электронная торговая площадка (ЭТП) – это интернет-портал, который позволяет проводить электронные торги по купле-продаже товаров и услуг в режиме «online», а также объединить в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и потребителей различных товаров и услуг.

**Рекомендации:**

- перевести большую часть клиентов на систему частичной предоплаты и пользоваться услугами банка по предоставлению банковской гарантии в случаях, когда сумма обеспечения больше 30 тысяч рублей;
- внедрить в деятельность принципы стратегического управления, особенно в части проведения анализа внешней и внутренней среды организации;
- внести изменения в ассортимент товаров и увеличить спектр оказываемых услуг;
- создать должность менеджера по торгам.