

Аннотация выпускной квалификационной работы

Тема выпускной квалификационной работы: Стимулирующие языковые маркеры в англоязычных коммерческих текстах (на материале посадочных страниц сети Интернет)

Автор ВКР: Ахмедова Анисат Юнусовна

Научный руководитель ВКР: канд. фил. наук доцент Кунижев Михаил Александрович

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский государственный университет

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что механизмы воздействия в посадочных страницах недостаточно изучены с позиции лингвистики.

Цель работы: обнаружение лингвистических маркеров, выполняющих функцию воздействия на адресата, и разработка методики их анализа.

Задачи:

- 1) Провести анализ актуальных исследований рекламного текста в сети Интернет.
- 2) Дать определение посадочной страницы, выявить особенности генерации текстового контента на посадочных страницах и роли языковых маркеров
- 3) Сформировать методику анализа посадочных страниц и интерпретацию стимулирующих языковых маркеров с когнитивно-лингвистических позиций.
- 4) Провести анализ избранных посадочных страниц

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в рассмотрении языковых маркеров посадочных страниц с когнитивно-лингвистических позиций, что позволяет сформировать более ясное представление о функционировании и роли текстов посадочных страниц в англоязычном сегменте сети Интернет.

Результаты исследования: проведен анализ исследований, посвященных коммерческим текстам, дано определение посадочной страницы и сформирована методика анализа стимулирующих языковых маркеров коммерческих текстов посадочных страниц с когнитивно-лингвистических позиций.

Рекомендации:

1. При формировании текстового контента в англоязычной версии посадочных страниц разрабатываемых сайтов обращать внимание на прайминг-эффект оффера.

2. Определять основные концепты для закрепления в последующих блоках посадочных страниц и использовать синонимические синтаксические конструкции с лексическими повторами, усиливающими прайминг-эффект.
3. Оптимизировать текстовый контент с учетом цели посадочной страницы посредством языковых средств, оформляющих призыв к действию, нарратив *goal ↔ way* и закрепление ключевого набора концептов, описывающих товар или услугу.