

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы (Subject matter of the dissertation):** Формирование оптимальной стратегии и тактики предприятия

**Автор ВКР (Author of the master's dissertation):** Минкоев Расул Зелимханович

**Научный руководитель ВКР (Scientific supervisor of the master's dissertation):** канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории Е.А. Мельник

**Сведения об организации-заказчике (Customer organisation):** \_ Общество с ограниченной ответственностью «Саян» (ООО «Саян»). Основной вид деятельности – оптовая торговля плодоовощной продукцией и фруктами.

Адрес: Российская Федерация, 357736, Ставропольский край, г. Кисловодск, ул. Ставропольская, д. 12, тел. (8793) 97-58-64.

**Актуальность темы исследования (Topicality of the research):** Современные экономические условия для эффективного управления предприятием ставят задачу последовательных и обдуманных решений, связанных с выбором концепции развития в целом и основных направлений бизнеса. Успешное управление бизнесом диктует необходимость разработки научно обоснованной системы стратегий фирмы, как ключевого условия ее конкурентоспособности и долгосрочного успеха на рынке и в отрасли.

**Цель работы (Objective):** является оценка существующей стратегии и разработка предложений по ее совершенствованию для предприятия сферы оптовой торговли плодоовощной продукцией общества с ограниченной ответственностью «Саян».

**Задачи (Tasks):**

- рассмотреть понятие и сущность стратегии предприятия;
- изучить классификацию стратегий предприятия;

- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Саян»;
- провести анализ стратегических целей развития и конкурентной позиции ООО «Саян»;
- осуществить разработку предложений по выбору и формированию оптимальной стратегии ООО «Саян».

### **Теоретическая и практическая значимость исследования (Theoretical and practical significance of the research)**

Теоретико-методологической основой исследования послужили фундаментальные работы в области управления, регулирования коммерческой деятельности, стратегического менеджмента и экономического анализа. Практическая значимость выпускного квалификационного исследования состоит в рассмотрении комплекса условий, обеспечивающих разработку оптимальной стратегии предприятия.

**Результаты исследования (Results of the research):** Проведен анализ макро-микро и внутренней среды предприятия. Исследованы факторы конкурентоспособности, определена конкурентная позиция фирмы на рынке. В результате проведенного исследования был сформирован комплекс (портфель) стратегий для ООО «Саян».

**Рекомендации (Recommendations):** рекомендовано в качестве базовой бизнес-стратегии использовать стратегию развития рынка, направленную на его более полный его охват и продвижение на родственные рынки с помощью традиционных товаров.

В качестве варианта (альтернативы) базовой стратегии бизнеса рекомендуется использовать стратегию интенсивного сбыта. Генеральная (базовая) стратегия бизнеса дополняется рядом частных (функциональных) стратегий: конкурентной, финансовой, маркетинговой, для каждой из которых предложены конкретные операционные стратегии.