

## РЕЗЮМЕ

**Тема:** Влияние лобби-групп на формирование внешней политики США (на примере стран персидского залива)

**Автор:** Байрамова Минаханум Вагифовна

**Научный руководитель:** кандидат политических наук, Сучков М.А.

**Организация:** Институт международных отношений. Кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики ПГЛУ.

**Актуальность темы исследования.** На протяжении многих лет Соединенные Штаты являются ключевым нерегиональным игроком в регионе Ближнего Востока. Американская политика в военной, экономической и культурной сферах зачастую задает магистральные направления развития региональных процессов, является серьезным фактором, определяющим всю геополитику региона. Однако, практика последних десятилетий демонстрирует серьезные стратегические просчеты американской дипломатии. Отдельные политические решения представляются идущими вразрез с национальными интересами США и вызывают неприятие даже внутри самих Соединенных Штатов.

Не последнюю роль в этом процессе играет и деятельность лобби-групп. Для реализации своих целей лоббисты пользуются обширным набором средств, начиная с организации личных встреч с представителями исполнительной и законодательной власти, заканчивая не безвозмездным финансированием их избирательных кампаний. В последние годы наиболее активными – наряду с традиционно влиятельными лобби – стали лобби-структуры стран Персидского залива.

Отдельные решения американского правительства на массовые арабские протесты в начале 2010-х гг. в немалой степени стали результатом работы этих структур с правительственными агентствами и негосударственным сектором США. Тенденция к нарастанию политической нестабильности в регионе с большой долей вероятности будет и дальше способствовать еще более глубокому вовлечению этих лобби в процесс принятия политических решений в Вашингтоне. Необходимость адекватно понимать процесс их функционирования с целью прогнозирования и раннего предупреждения потенциальных вызовов для российской политики в регионе Ближнего Востока и отношениях с США определяют актуальность настоящего исследования.

**Объектом исследования** является деятельность лобби структур в системе принятия внешнеполитических решений.

**Предметом исследования** выступает практика влияния лобби-групп стран Персидского залива на формирование ближневосточной политики США.

**Цель настоящего исследования** – выявить ключевые особенности, конкретные инструменты и каналы лоббизма стран Персидского залива в Соединенных Штатах, и определить степень их влияния на американскую внешнюю политику в регионе.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- раскрыть ключевые особенности лоббизма как фактора принятия политических решений;
- выявить институциональные основания феномена лоббизма в Соединенных Штатах, проанализировать процесс его становления;
- определить принципиальные направления и основные инструменты деятельности лобби-групп монархий Персидского залива в США;
- доказать, что лобби-структуры государств Персидского залива непосредственным образом влияют на конкретные решения законодательной и исполнительной власти в США и оценить перспективы развития данного направления в американской внешней политики в регионе.

**Апробация результатов исследования.** Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования отражены в семи публикациях, из которых одна работа опубликована в журнале из списка ВАК (Вестник-ПГЛУ) и еще четыре в изданиях из реестра РИНЦ. Помимо этого, отдельные положения работы регулярно представлялись в ходе проведения конференции молодых исследователей «Молодая наука» (Пятигорск, 2015-2016) и в рамках дискуссионного клуба «Глобус».

**Структура дипломной работы** Структура работы отображает логику исследования и подчинена решению поставленных задач. Работа состоит из введения, двух глав по два параграфа в каждой, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего 133 источника, в том числе 69 на иностранных языках, и 5-и приложений. Общий объем исследования составляет 80 страниц машинописного текста.

**Краткое содержание:** В настоящее время в США сложились наиболее благоприятные условия развития лоббизма. К их числу относятся дефекты федерального законодательства в этой области, специфика избирательного процесса и практики получения влияющими на принятие решений структурами («мозговые центры» и НПО) «спонсорской помощи» от третьих стран. Учитывая короткие промежутки времени между избирательными циклами на разных уровнях, процесс поиска финансирования, работы с финансовыми донорами – неотъемлемые характеристики американской избирательной системы – значительно способствует развитию лоббизма. Этот фактор во многом ставит политический процесс в США в зависимость от узко-личностных интересов конкретных групп или личностей, что лишает политические решения, в том числе на внешнеполитическом уровне, стратегической глубины.

Ориентация аравийских монархий Персидского залива на продвижение своей повестки в высших институтах американской власти вызвана степенью того влияния, которое США оказывает на региональные и мировые политические процессы. Подобная практика базируется на трех основных элементах: 1) политико-дипломатические усилия («дипломатия первого трека»); 2) информационное влияние посредством средств массовой информации (прежде всего «Аль-Арабийя» и «Аль-Джазира»); 3)

лоббирование, как государственных, так и корпоративных и индивидуальных интересов монарших семей. Лобби-структуры монархий Залива соперничают с двумя другими региональными конкурентами – Израилем и Ираном, соперничество с которым актуализировалось с еще большей силой после подписания Соединенными Штатами «ядерной сделки» с Ираном летом 2015 г., которое должно было повлечь усиление региональной роли Ирана.

Аравийские монархии используют четыре основных канала финансирования своей лобби деятельности с целью воздействия на принимающие значимые политические решения круги. К числу первых относятся: 1) прямые финансовые переводы (банальные взятки); 2) высокооплачиваемые контракты; 3) приглашения на работу; 4) выделение спонсорской помощи на исследовательские гранты. Тактики донесения нужной позиции также вариативны и включают 1) организацию публичных дискуссий и презентаций докладов, 2) проведение научных конференций; 3) организацию встреч и деловых обедов. Подобный охват позволяет аравийским монархиям обзавестись довольно развитой сетью организаций, которые лоббируют их интересы, среди которых «мозговые центры», промышленные группы, консалтинговые агентства, бизнес советы и ТНК.