РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: ФАКТОР РУКОВОДИТЕЛЯ ВО ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ (на примере ФГУП «Почта России»)

Автор ВКР: Джавадова Л.И.

Научный руководитель ВКР: кандидат юридических наук, доцент кафедры креативно-инновационного управления и права – Данилова Б.Г.

Сведения об организации-заказчике: ФГУП «Почта России» является единым поставщиком почтовых услуг на всей территории Российской Федерации, зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, Ставропольский край, г. Ессентуки ,ул. Кисловодская ,д.18.

Актуальность темы исследования: В современном мире в сфере инновационного менеджмента огромное значение приобретает роль руководителя организации. На сегодняшний день все чаще приходит понимание того, что эффективность работы любой организации зависит не только от состояния рынка, на котором она функционирует, и не только от экономических отношений, которые данная организация выстраивает с другими субъектами экономической деятельности. Наряду с этими важными факторами существует еще один, не менее значимый - эффективная работа личностного фактора организации. Почтовые отделения являются социально значимыми объектами, которые оказывают необходимые услуги населению, особенно в труднодоступных населенных пунктах. Внедрение инноваций — необходимое условие выживания организации ФГУП «Почта России» в условиях информационного прогресса и развития интернет технологий. Однако многие инновации невозможны без наличия во главе организации сильного и решительного лидера. Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью выявить и систематизировать основные черты лидера организации с государственным участием на примере ФГУП «Почта России».

Цель работы: выявить факторы руководства и определить его влияние на внедрение инноваций в организации, взяв в качестве предмета исследования фактор руководителя во внедрении инноваций в деятельность ФГУП «Почта России».

Цель определила следующий ряд **исследовательских задач:**

− изучить инновационную политику в деятельности организации с государственным участием;

−описать роль руководителя во внедрении инноваций в организациях с государственным участием;

− рассмотреть зарубежный опыт деятельности руководителей во внедрении инноваций в организациях с государственным участием;

− охарактеризовать инновационную политику предприятия ФГУП «Почта России»;

−проанализировать работу руководителя во внедрении инновационной политики в ФГУП «Почта России»;

−разработать пути совершенствования направления деятельности руководителя во внедрении инноваций на ФГУП «Почта России».

Теоретическая значимость работы проведенного исследования заключается в попытке проанализировать фактор руководителя во внедрении инноваций в деятельность организаций с государственным участием, который может быть использован в ходе дальнейшего изучения этой проблемы применительно к другим организациям.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты нашего исследования можно использовать быть в качестве рекомендаций учебного пособия к научной дисциплине инновационный менеджмент. А также в качестве материала для разработки программы тренингов и семинаров.

Результаты исследования: первая глава посвящена рассмотрению теоретических основ и подходов к определению понятия «инновационная политика», роли руководителя во внедрении инноваций в организациях с

государственным участием. Предметом исследования выступает руководитель в организации с государственным участием. Во второй главе охарактеризована инновационная деятельность «Почта России», определены преимущества и недостатки существующей в компании инновационной политики и даны рекомендации по ее совершенствованию.

Рекомендации: предложена и описана стратегия совершенствования существующей инновационной деятельности руководителя в организации ФГУП «Почта России» и механизм ее реализации на основе побуждения к инновационным процессам сотрудников, установления целей компании и ключевых управленческих задач, а также системы контроля за происходящими изменениями.