

РЕЗЮМЕ

Название ВКР: Совершенствование системы формирования товарного ассортимента торгового предприятия (на примере супермаркета «Жемчужина»).

ФИО: Саркисян Ирина Гагиковна.

Руководитель: к.с.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов Н.В. Демина.

Название организации: ООО «Артмаркт».

Актуальность темы исследования: Одна из центральных проблем экономики – анализ взаимозависимости товарного ассортимента и результативности деятельности торгового предприятия, выступающего на определённом сегменте рынка. Торговое предприятие, чтобы эффективно действовать на рынке и неизменно получать прибыль, разрабатывает и претворяет в жизнь свою индивидуальную стратегию. Для отечественных предприятий розничной торговли в настоящее время важную роль играет разработка ассортиментной и сервисной политики с учётом специфики их деятельности на рынке. Это определяется растущей динамикой экономической конъюнктуры и потребностью в прогнозировании рисков и алгоритмов поведения торговых предприятий в трансформирующихся рыночных условиях.

Цель заключается во всестороннем анализе системы формирования товарного ассортимента торгового предприятия и разработке рекомендаций по её совершенствованию.

Задачи:

- раскрыть понятие, характеристику и структуру товарного ассортимента;
- охарактеризовать процесс формирования товарного ассортимента на предприятиях торговли;
- дать общую характеристику сети супермаркетов «Жемчужина»;

- проанализировать процесс формирования товарного ассортимента в сети супермаркетов «Жемчужина»;
- выявить основные проблемы торгового предприятия при формировании ассортимента;
- разработать рекомендации по совершенствованию системы формирования товарного ассортимента сети супермаркетов «Жемчужина».

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации терминологического аппарата системы формирования товарного ассортимента, в уточнении стратегий формирования товарного ассортимента и в разработке рекомендаций по совершенствованию системы формирования товарного ассортимента. **Практическая значимость исследования** заключается в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию системы формирования товарного ассортимента могут быть использованы в практической деятельности сети супермаркетов «Жемчужина» и других торговых предприятий РФ.

Выводы: Успешность любого торгового предприятия зависит от рациональности, всесторонности охвата и стабильности ассортимента товаров, предлагаемого этим предприятием, а отсутствие необходимых товаров, их несоответствие потребностям покупателей вызывают неудовлетворенный спрос, что в свою очередь, негативно отражается на эффективности деятельности предприятия торговли.

Рекомендации:

- в качестве второй рекомендации предлагаем внедрить конкретные мероприятия по формированию оптимального ассортимента сезонных и тематических товаров, т.е. товаров «жесткой» сезонности;
- в качестве третьей рекомендации мы предлагаем включить в ассортимент супермаркетов «Жемчужина» уникальные товары.
- в качестве четвертой рекомендации можно предложить введение в супермаркете «Жемчужина» системы скидок;

- в качестве пятой рекомендации предлагаем создать интернет-магазин «Жемчужина», наличие которого повысит интерес покупателей к магазину, а значит, и к его ассортименту.

