РЕЗЮМЕ

Тема выпускной квалификационной работы: Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями

Автор ВКР: Юсупова Марьям Султановна

Научный руководитель ВКР: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов А.Л. Бродский

Сведения об организации-заказчике: Технобизнеспарк ПГЛУ, Ставропольский край, Пятигорск, пр. Калинина, 9.

Актуальность темы исследования. В связи с изменениями в условиях хозяйствования и переходом отечественной экономики на инновационный путь развития, особое значение приобретает проблема коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, способных стать стратегическими ресурсами, повышающими уровень развития страны. Однако в виду того, что для отечественной экономики проблема коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями совершенно нова, в научной и публицистической литературе она рассматривается не достаточно широко и характеризуется крайне слабой изученностью.

Целью является определение возможностей, путей и способов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач работы**:

– рассмотреть теоретико-методологические основы управления результатами интеллектуальной деятельности;

– проанализировать основные технологии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;

– раскрыть специфику малых инновационных предприятий как одной из форм коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;

– провести сопоставительный анализ коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности посредством МИП в России и за рубежом;

– разработать модель малого инновационного предприятия;

– определить проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и пути их преодоления.

Теоретическая значимость исследования заключается в рассмотрении теоретико-методологических основ управления результатами интеллектуальной деятельности, анализе основных технологий коммерциализации наукоемких разработок и раскрытии специфики малых инновационных предприятий, как основных посредников процесса коммерциализации.

Практическая значимость работы обусловлена разработкой модели малого инновационного предприятия, с учетом применения качественно нового подхода к организации процесса коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности такими предприятиями. Кроме того, материалы выпускной квалификационной работы могут быть использованы как студентами и преподавателями технических, классических и гуманитарных вузов, так и отдельными изобретателями и изобретательскими коллективами для обеспечения эффективного внедрения наукоемких разработок.

Результаты исследования. Проанализировав основные аспекты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями, мы пришли к нескольким выводам:

1. Практика свидетельствует об отсутствии квалифицированных специалистов, занимающихся коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности в малых инновационных предприятиях.

2. Неразвита инновационная инфраструктура вузов.

3. Наблюдается низкая степень соответствия малых инновационных предприятий принятому Федеральному закону и создание большого числа таких предприятий на базе одного вуза.

4. Слабо сформирован рынок интеллектуальных продуктов на уровне вузов.

5. Проблемный инвестиционный климат, отсутствие тесного сотрудничества между наукой и бизнесом.

Рекомендации. Нами были разработаны рекомендации, применение которых, по нашему мнению, приведет к эффективной реализации процесса коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности малыми инновационными предприятиями:

1. Профессиональная подготовка и переподготовка кадров, планирующих заниматься коммерциализацией РИД в МИП.

2. Создание в вузе инновационной инфраструктуры, объединяющей весь научный, кадровый, финансовый и материально-технический потенциал университета.

3. Проведение внутреннего мониторинга и отбора перспективных проектов для создания МИП.

4. Обеспечение своевременной постановки на баланс и бюджетный учет РИД, а также создание патентного фонда вуза и контроль его объёма и содержания.

5. Организация и проведение вузом ежегодных инновационных выставок и презентаций с целью привлечения инвесторов и партнеров, а также налаживание тесного сотрудничества с ассоциациями бизнесменов.