

## **Реферат магистерской диссертации**

**Тема магистерской диссертации:** Управление инновационной предпринимательской деятельностью вуза в современных условиях

**Автор магистерской диссертации:** Крайсвитная Мария Сергеевна

**Научный руководитель магистерской диссертации:** доктор эконом. наук, профессор, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права О.Ю. Мамедов

**Сведения об организации-заказчике** Пятигорский Государственный Университет, находящийся по адресу 357340, Ставропольский край, г. Пятигорск, просп. Калинина, д. 9.

**Актуальность темы исследования.** Последние годы ознаменовались в России проведением широкомасштабной реформы системы высшего образования, главная цель которой заключается в повышении конкурентоспособности российских вузов на рынках инновационных продуктов и услуг прежде всего за счет осуществления эффективной предпринимательской деятельности и развития коммерческого потенциала вузовских разработок. Современный мировой опыт свидетельствует, что университеты существенно обходят научные центры по степени эффективности в качестве центров инноваций, что обусловлено тем обстоятельством, что вузы обеспечивают решение двух взаимосвязанных задач: создание нового знания, реализующегося в инновационных продуктах, услугах, сервисах, востребованных на рынке, а также развитие на основе созданного нового знания человеческого капитала посредством образовательного процесса.

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, получаемых вузами, является важным источником формирования доходной части их бюджетов, а также фактором привлечения инвестиций в научно-исследовательскую и педагогическую деятельность, и потому находится сегодня в центре внимания научно-педагогического сообщества России.

Несмотря на меры, предпринимаемые в рамках реформы системы высшего образования Российской Федерации, российские вузы, включая ведущие исследовательские и федеральные университеты, сталкиваются с проблемами эффективной организации и управления предпринимательской деятельностью, что не позволяет обеспечить полноценный вывод на рынки конкурентоспособных продуктов и технологий. По сути сегодня наблюдается углубление разрыва между вузами как генераторами инноваций и потребителями инновационных продуктов, разрабатываемых ими.

В университетах отсутствуют четкие алгоритмы генерирования и коммерциализации созданных объектов интеллектуальной деятельности, вследствие чего у преподавателей, научных работников вуза, обучающихся отсутствуют инструменты конвертации получаемого нового знания в конечные продукты, а также их последующего использования как на коммерческой основе, либо в качестве социальной практики.

Диссертационное исследование посвящено анализу и поиску решения указанных проблем, в связи с чем тему исследования нельзя не признать актуальной.

**Цель работы:** состоит в разработке теоретических аспектов и практических инструментов совершенствования управленческих отношений, складывающихся в высших учебных заведениях по поводу осуществления инновационно-предпринимательской деятельности.

**Задачи:** уточнить сущность предпринимательской деятельности выявить ее основные виды;

– проанализировать основные постулаты академического капитализма как теоретического обоснования актуализации предпринимательской функции университета и его трансформации в университет предпринимательского типа

- раскрыть содержание организационно-управленческих и экономических аспектов обеспечения инновационно-предпринимательской деятельности вуза;
- исследовать формы академического предпринимательства, реализуемого в вузах США и Великобритании;
- провести анализ предпринимательского преобразования образовательной системы университетов Северной Европы;
- обобщить опыт российских университетов в сфере осуществления инновационно-предпринимательской деятельности;
- разработать методические аспекты генерирования и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в гуманитарном вузе;
- подготовить макет справочника по вопросам разграничения прав на результаты интеллектуальной деятельности между обучающимися и их научными руководителями;
- сформулировать предложения по продвижению представленных в цифровой форме результатов интеллектуальной деятельности.

**Гипотеза.** В условиях становления инновационно-ориентированной экономики существенно актуализируется инновационно-предпринимательская функция университетов, реализация которой предполагает наличие четких управленческих алгоритмов, обеспечивающих полноценную реализацию интеллектуально-инновационного цикла и таких его ключевых составляющих как генерация результатов интеллектуальной деятельности и их последующая коммерциализация.

**Научная новизна:** полученных результатов исследования определяется тем, что в магистерской диссертации разработаны конкретные управленческие инструменты обеспечения полноценной реализации в современном вузе интеллектуально-инновационного цикла и, прежде всего, таких составляющих как генерация результатов интеллектуальной деятельности и их последующая коммерциализация.

**Основные положения, выносимые на защиту.** Предпринимательская деятельность представляет собой относительно новый вид деятельности современных отечественных вузов, главными предпосылками актуализации которого стали: 1) наделение университетов значительной финансово-хозяйственной самостоятельностью в условиях снижения размеров ее государственного финансирования; 2) включение вузов в национальную инновационную систему, где они ответственны за создание и распространение знаний, а также обеспечение их преобразования в инновации и дальнейшее применение в народном хозяйстве и 3) усиление между учебными заведениями страны конкуренции за привлечение большего числа российских абитуриентов, иностранных учащихся, высококвалифицированных научных кадров. Предпринимательская деятельность вуза подразделяется на два типа: традиционную (не инновационную) и инновационную предпринимательскую деятельность. Первая связана с предоставлением преимущественно дополнительных образовательных услуг, вторая - с конвертацией вузовских исследований и разработок в инновационную продукцию.

1. Теоретическим обоснованием актуализации инновационно-предпринимательской функции университета выступает концепция академического капитализма или, что то же самое, рыночной формы поведения вузов, которая содержательно выступает как генерация знаний, преподавание и преобразование знаний в практику – путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой.

2. С организационно-управленческой и экономической точки зрения инновационно-предпринимательская деятельность вуза выступает как сложный, внутренне дифференцированный процесс, включающий в себя следующие этапы: определение и актуализация направлений интеллектуальной деятельности вуза, имеющих потенциал коммерциализации; планирование и подготовка деятельности по созданию

коммерциализируемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД); управление входным потоком РИД, их инвентаризация и закрепление за вузом; правовая охрана РИД; получение коммерческого результата.

3. В развитых странах ключевыми направлениями деятельности вузов в сфере предпринимательской деятельности выступают: развитие студенческого предпринимательства; трансфер технологий; взаимодействие с реальным сектором экономики, а также участие в региональном социально-экономическом развитии. В качестве форм государственной поддержки инновационно-предпринимательской деятельности вузов здесь применяются: грантовое финансирование, софинансирование, возвратное финансирование через различные фонды, - государственное субсидирование, программно-целевое финансирование, а также государственное кредитование, предоставление государственных гарантий, финансирование через венчурные фонды, предоставление налоговых и иных льгот.

4. Основные проблемы развития предпринимательства в деятельности российских вузов лежат в следующих плоскостях: состояние внешней и внутренней инновационной инфраструктуры; кадровое обеспечение коммерциализации РИД; система управления коммерциализацией РИД в университете, в том числе на уровне стратегического управления вузом; развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность высшей школы; организация государственного финансирования НИОКР и привлечение в вузовскую науку венчурных инвестиций; внешние экономические и рыночные риски, а также технический уровень и степень готовности к коммерциализации вузовских разработок.

5. Методические рекомендации по генерированию и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в вузе вообще и в гуманитарном в частности включают в себя следующие позиции: 1) корректное формулирование темы ВКР, которое должно осуществляться исходя из потребностей конкретного субъекта – будущего потребителя

созданной в рамках ВКР разработки, либо должно опираться на современные научные достижения, профессиональный опыт научного руководителя, исследовательские интересы выпускника. В качестве продукта необходимо рассматривать не собственно текст работы, а отдельный технологический продукт, который, по сути, выступает «рецептом» разрешения той проблемной ситуации, с которой столкнулся или может столкнуться потребитель. Продукты, создаваемые по гуманитарным направлениям подготовки и специальностям, в целях облегчения их коммерциализации необходимо представлять в электронной форме, что дает следующие преимущества: упрощаются процедуры государственной регистрации ОИС; облегчается поиск потребителя; издержки/расходы на распространение таких продуктов практически равны нулю.

6. Особое внимание со стороны вузовского менеджмента должно быть обращено на вопросы разграничения прав на результаты интеллектуальной деятельности между обучающимися и их научными руководителями. Чем меньше издержек несет вуз в процессе работы студентов над инновационными продуктами и разработками, тем меньше претензий может он предъявлять на соавторство, соучастие в процессе его создания. И, наоборот, чем обширнее участие педагогических научных работников вуза в студенческой разработке, задействование их интеллектуального потенциала и собственности, а также вузовских материальных ресурсов, выходящих за рамки основного образовательного процесса, тем увереннее должна быть позиция университета в качестве соавтора и соразработчика объекта интеллектуальной собственности.

Существование результатов интеллектуальной деятельности, созданных в рамках ВКР, в электронной форме предполагает активное задействование таких инструментов продвижения как: социальные сети, реклама в facebook, плата за рекламу клика, реклама на отраслевых сайтах, блоги, гостевой блог., создание промышленных веб-сайтов (сообществ), поиск союзников, наличие веб-сайта. В состав подразделения, отвечающего

за работу платформы, на которой размещаются РИДы студентов в обязательном порядке должна наличествовать штатная единица, отвечающая за собственно продвижение выставляемых на ней продуктов. В функциональные обязанности данной штатной единицы должны входить вопросы ценообразования на электронные продукты, разработки коммуникативных стратегий, а также построения каналов дистрибуции и осуществления продвижения.

#### **Теоретическая и практическая значимость исследования.**

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении сущности предпринимательской деятельности выявлении ее основных видов, обобщении основных постулатов академического капитализма как теоретического обоснования актуализации предпринимательской функции университета и его трансформации в университет предпринимательского типа, раскрытии содержания организационно-управленческих и экономических аспектов обеспечения инновационно-предпринимательской деятельности вуза.

**Результаты исследования.** Научные материалы и результирующие выводы магистерского диссертационного исследования были использованы в процессе формирования локальных нормативно-правовых актов ФГБОУ ВО «ПГУ», справочных материалов по данной тематике для преподавателей и студентов вуза. Положения диссертации и отдельные результаты докладывались и получили одобрение на внутриуниверситетских и международных научно-практических конференциях и семинарах. По теме диссертации опубликовано 6 статей, в которых нашли отражение теоретические аспекты исследуемой проблематики, а также отечественный и зарубежный опыт: «Опыт зарубежных вузов в сфере предпринимательской деятельности (На примере высших учебных заведений Великобритании)» («Новая наука: опыт, традиции, инновации», г. Стерлитамак, 2015), «Влияние академического капитализма на современные университеты» («Новая наука: теоретический и практический взгляд», г. Стерлитамак, 2016),

«Инновационная предпринимательская деятельность университетов» («Молодая наука», 2017), «Innovative transformation of modern universities», («Молодая наука», 2017), «Предпринимательское преобразование образовательной системы университетов Швеции» («Новая наука: от идеи к результату» г. Сургут, 2017).