

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Развитие потенциала сотрудников организации на основе использования системы их профессионального продвижения (на примере ООО «Pegas Touristik»).

ФИО автора: Койчев Ренат Муратович

ФИО научного руководителя: Коргова Марина Анатиольевна

Сведения об организации-заказчике: Кабардино-Балкарская Республика, г.Нальчик, ул. Кулиева, д.28, к.А, офис 410, ООО Компания «Консультант Плюс».

Туристическая компания ООО «Pegas Touristik» - один из лидеров российской туристической отрасли и одна из крупнейших международных туристических компаний. Организация динамично развивается, предвосхищая желания любого клиента в сфере отличного отдыха, завоевывает доверие и уважение своих существующих и потенциальных клиентов, гарантирует беззаботный отдых, дарит яркие, положительные и незабываемые впечатления и эмоции.

Несмотря на кризисные времена экономическая деятельность компании эффективна.

Цель заключается в исследовании специфики развития потенциала сотрудников ООО «Pegas Touristik» на основе эффективной системы их профессионального продвижения.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

- проанализировать теоретические проблемы в исследовании развития потенциала сотрудников в системе управления персоналом современной организации;
- выявить и рассмотреть принципы и методы

- проанализировать практику зарубежных организаций по развитию потенциала сотрудников на основе эффективной системы их профессионального продвижения;
- провести анализ деятельности ООО «Pegas Touristik», определить специфику менеджмента организации
- потенциала сотрудников ООО «Pegas Touristik» на основе их профессионального продвижения;
- по совершенствованию практики развития потенциала сотрудников на основе системы их профессионального продвижения в ООО «Pegas Touristik».

Теоретическая значимость результатов исследования обусловлена предложенным ракурсом исследования проблемы развития потенциала сотрудников организации на основе эффективной системы их профессионального продвижения, что может послужить основой для дальнейших исследований в данном научном направлении.

Практическая значимость заключается в том, полученные в ходе исследования результаты могут оказаться полезными при проведении диагностики развития персонала в организации и оптимизации системы его профессионального продвижения.

Результаты исследования: изучены теоретико-методологические основы менеджмента, рассмотрены модели оптимизации бизнес-процессов, проведен анализ существующих в организации методов развития потенциала сотрудников и составлены рекомендации по их улучшению и оптимизации.»

Рекомендации: объективизировать и технологизировать развитие персонала организации через профессиональное продвижение, кадровую ротацию и обучение персонала, так же основными инструментами совершенствования компетенций считать проактивное обучение в сочетании двух форм «все во вне» и «все внутри» с использованием активных форм

обучения, ротацию и коучинг. Связать результаты обучения с мотивацией и карьерным ростом сотрудников.