

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Технологии формирования имиджа политического
лидера: отечественный и зарубежный опыт»

Автор: Темирбулатова М.М.

Научный руководитель: Овчарова Галина Борисовна
Стр.64, библиограф. назв. 82

Организация - заказчик: ИП Глуховцова А.В.

Ключевые слова: Имидж, политический лидер, политический имидж, образ политического лидера, PR, СМИ, кандидат, электорат, политическая реклама, общественное мнение.

Актуальность темы исследования. Конструирование имиджа политического лидера при современном уровне политической борьбы считается первоочередной задачей для современного политического лидера. Имидж сегодня – это главный компонент в публичной политике. В наши дни происходит медиатизация политической реальности, средства массовой информации создают контент, который, так или иначе, влияет на общественное мнение при оценке действий политических деятелей. Имидж – это всегда коммуникативное образование, поэтому исследование этой единицы является важной задачей при разработке стратегии управления данной реальностью. Сегодня, в российской действительности от действий отдельных лиц, занимающих лидирующие позиции в стране, зависит очень многое, начиная от благополучия начатых экономических и социально-политических реформ, до судьбы страны в целом. Альтернативные выборы в нашей стране проводятся относительно недавно. Ввиду этого имидж политического лидера в Российской Федерации на данный момент явление довольно молодое. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы дипломного исследования.

Цель исследования: проанализировать отечественный и зарубежный опыт создания имиджа политического лидера в аспекте использования PR-инструментария.

Задачи. Реализация заявленной цели обусловила постановку и решение следующих задач:

- рассмотреть современные подходы к определению содержания понятия «политический имидж»
- выявить возможности PR в формировании имиджа политического лидера;
- проанализировать российскую практику формирования имиджа политического лидера
- изучить особенности формирования и функционирования имиджа политического лидера в Великобритании.

Теоретико-методологические основы исследования. Для решения задач дипломного исследования были выбраны такие общенаучные методы, как контент – анализ, исторический подход, системный, функциональный и инструментальный методы, а также метод наблюдения и теоретического моделирования.

В практической части применялись методы статистического анализа, SWOT-анализа, опросный, а также контент телеканалов RT и ВВС в период с 01.01.2017г. по 31.03.2017 г.

Результаты исследования. В проведенном дипломном исследовании были решены все поставленные задачи.

Рекомендации. Последовательное выполнение рекомендаций, изложенных в описании данного проекта, заключается в возможности использования отдельных выводов исследования (относительно закономерностей внутренней организации составных элементов образа лидера, функций и механизмов его создания и продвижения, эффективности тех или иных технологий и средств PR-коммуникации) в процессе разработки идеального образа политического деятеля.

Материалы ВКР могут представлять интерес в качестве учебного материала при подготовке и чтении курсов для журналистов, политологов специалистов в области рекламы и связей с общественностью, в частности в рамках преподавания таких дисциплин, как «Журналистика», «Связи с общественностью в бизнесе и политике», «Политология», «Имиджелогия», «Бренд-менеджмент», «Политическая журналистика» и пр.