

**ОЦЕНКА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ТЕРРИТОРИЙ,
ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ИСТОРИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ**

(на примере ООО туристская компания «Ладья»)

Реферат выпускной квалификационной работы

Волошина Юлия Владимировна

Тема выпускной квалификационной работы: Оценка историко-культурного наследия территорий, особенности и технология организации исторических экскурсионных маршрутов (на примере ООО туристская компания «Ладья»).

Автор выпускной квалификационной работы: Волошина Юлия Владимировна.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы: Канд.фил.наук., доцент кафедры туризма и гостиничного сервиса Кольчугина Татьяна Анатольевна.

Сведения об организации-заказчике: ООО ТК «Ладья» г. Пятигорск.

Актуальность темы исследования: По прогнозам ВТО, Россия занимает пятое место по возможностям развития туристского рынка и девятое по культурно-историческому потенциалу. В Российской Федерации на государственном учёте состоит более 80 000 объектов культурного наследия. Историко-культурное наследие Северного Кавказа является важной составляющей туристского потенциала России. Здесь соприкасаются две части света, встречаются европейские традиции и азиатский колорит. Великие переселения народов с Востока на Запад и наоборот, их смешение с местным населением образовали оригинальные этносы и культуры, дающие возможность организовать неповторимый по своим качествам экскурсионный продукт. Все это определяет актуальность рассматриваемой в работе проблемы.

Цель работы: Проведение анализа и оценка историко-культурного потенциала Северо-Кавказского региона и их дальнейшее использование для разработки новых экскурсий с историко-культурной тематикой.

Задачи:

1. Изучить понятие и методы классификации экскурсий, а так же их роль в спектре социально-культурных и туристских услуг;

2. Проанализировать состояние историко-культурного наследия в Российской Федерации и рассмотреть задачи государственной охраны памятников истории и культуры;

3. Провести маркетинговый анализ потенциала познавательного историко-культурного туризма в Северо-Кавказском регионе;

4. Охарактеризовать историко-культурные объекты Северного Кавказа;

5. Проанализировать виды и перспективные направления развития экскурсионного бизнеса с культурно-исторической тематикой в регионе;

6. Проанализировать работу туристских предприятий с экскурсионной направленностью г. Пятигорска, в частности работу ООО т/к «Ладья», а так же провести анализ экскурсионных маршрутов, реализуемых на предприятии;

7. Разработать программу новой экскурсии с культурно-исторической тематикой и оформить необходимую методическую документацию.

Теоретическая и практическая значимость исследования:
Заключается в анализе историко-культурного потенциала Северо-Кавказского региона и выявлении видов и перспективных направлений развития экскурсионного бизнеса с культурно-исторической тематикой. Содержащиеся в работе материалы, выводы и рекомендации могут быть использованы для непосредственного применения, а также могут быть использованы различными туристскими фирмами, специализирующимися на предоставлении экскурсионного обслуживания, для разработки экскурсий историко-культурной направленности по Северному Кавказу.

Результаты исследования и рекомендации:

1. Объективно установлено, что в Северо-Кавказском регионе имеется великолепный потенциал для развития экскурсионного туризма и богатейшая база туристских объектов для организации различных по форме и содержанию культурно-исторических экскурсионных маршрутов. В рамках

данного исследования нами проведен развернутый системный анализ исторических экскурсионных ресурсов, который представлен в виде таблиц. Важнейшими задачами экскурсионной деятельности на сегодня должны стать составление Реестра объектов с обязательной паспортизацией, разработка программ эффективного их использования и методов комплексной оценки пропускной способности с учетом устойчивого развития экскурсионного бизнеса.

2. Учитывая большие ресурсные возможности, туркомпании «Ладья» необходимо продолжать работу над созданием новых экскурсионных маршрутов, в частности, с культурно-исторической тематикой. Это будет способствовать не только расширению спектра экскурсионного предложения, но и в целом, популяризации региона, созданию его положительного имиджа, воспитанию патриотизма, и, что особенно важно, среди молодого поколения.

3. Проанализировав экскурсионные маршруты предприятия, и выявив новые возможности для дальнейшего развития экскурсионных маршрутов с историко-культурной тематикой в регионе, нами была разработана и предложена историко-патриотическая экскурсия «Города-крепости Азово-Моздокской оборонительной линии», которая не имеет аналогов в регионе.

4. В различных видах туризма экскурсионное наполнение является одной из важнейших интеллектуальных составляющих, а туристская мотивация определена полнотой, насыщенностью и познавательной ценностью экскурсионной программы. В целях привлечения потребителей культурно-исторические экскурсионные маршруты, наряду с информативной функцией, необходимо наполнить ярким содержанием: дегустацией национальных кухонь, использование исторических построек в качестве живых декораций для проведения мероприятий, построенных на элементах народной культуры и быта.