

АННОТАЦИЯ

Название работы: Восприятие России в современном мире.

Автор: Авдиев Адам Салманович.

Научный руководитель: к. пол. н., доцент, Адамова М.А.

Организация: Пятигорский Государственный лингвистический университет, Институт международных отношений, кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики.

Актуальность темы исследования. В настоящее время все больше внимания уделяется позиции государства в глобальном пространстве. Конкурентная борьба ведется как экономическими, так и политическими средствами. В этой борьбе побеждают те страны, чьи позиции на мировой арене более устойчивы. Одним из важных факторов обеспечения устойчивой позиции является имидж страны, который в современных условиях все больше определяет его вес на международной арене, возможности отстаивания собственных интересов и потенциал, поэтому совершенствование имиджевых и репутационных характеристик государства занимает немаловажное место во внешней политике государства.

Россия имеет определенный образ на международной арене, в сознании мировой общественности и средствах массовой информации. Однако трансформация российской политической системы на рубеже XX–XXI вв. повлекла за собой необходимость внесения в него существенных коррективов и налаживания новой системы его репрезентации. В связи с этим проблема формирования позитивного имиджа России за рубежом является актуальной и требует дополнительного осмысления.

Объектом исследования является процесс формирования международного имиджа государства.

Предметом исследования является имидж России в мировом политическом пространстве.

Цель исследования заключается в изучении международного имиджа России на современном этапе.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих взаимосвязанных задач:

- исследовать международный имидж государства как явление и понятие;
- рассмотреть основные инструменты и ресурсы формирования международного имиджа государства;
- проанализировать основные инструменты и ресурсы формирования международного имиджа России;
- выявить проблемы и перспективы восприятия современной России в мире.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Имидж государства, формируется посредством действий целого ряда акторов, к числу которых относятся государственные структуры и органы

власти, все виды средств массовой информации (государственные и независимые, отечественные и зарубежные), неправительственные общественные организации и различные фонды, действующие как на территории страны, так и за рубежом, специалисты по связям с общественностью, отдельные индивиды.

2. Сформировавшийся имидж России на международной арене носит противоречивый характер с преобладанием негативных характеристик. В целях его позитивизации представляется необходимым разработать государственную имиджевую концепцию, консолидация усилий всех акторов формирования имиджа Российской Федерации и интенсификация их деятельности. Имиджевую стратегию России нельзя развивать, исходя только из ситуационного анализа на волне информационного противостояния России и стран Запада. Необходима постоянная систематическая работа по продвижению позитивного имиджа России, приуроченная не только к кризисным ситуациям, когда происходит мобилизация всех ресурсов.

Теоретическая значимость. Положения, выводы и предположения, изложенные в работе, могут быть также использованы в учебном процессе, в том числе при подготовке учебных пособий для высших учебных заведений.

Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности органов государственной власти политологов, экономистов, специалистов по международным отношениям, а так же средств массовой информации.

Апробация работы. Отдельные результаты исследования представлены на региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука - 2015», и отражены в публикации «К вопросу о восприятии России на современном этапе».

Научная новизна состоит в следующем

- доказано, что наряду с традиционными факторами, отражающими особенности политической и экономической системы государства, его военную мощь, имидж государства и его восприятие на международной арене приобретает значимую роль, а формирование имиджа становится важным направлением государственной политики;

- показано, что на ухудшение имиджа современной России повлиял украинский кризис и присоединение Крыма, после которого в мире усилились образы агрессивной имперской России, страны-захватчика.

Объем и структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, четырёх параграфов, заключения, библиографического списка, включающего 95 наименований, в том числе 26 на иностранных языках. Общий объем работы составляет 61 страницу машинописного текста.

Аннотация: В настоящее время все больше внимания уделяется позиции государства в глобальном пространстве. Конкурентная борьба ведется как экономическими, так и политическими средствами. В этой борьбе побеждают те страны, чьи позиции на мировой арене более

устойчивы. Одним из важных факторов обеспечения устойчивой позиции является имидж страны, который в современных условиях все больше определяет его вес на международной арене, возможности отстаивания собственных интересов и потенциал, поэтому совершенствование имиджевых и репутационных характеристик государства занимает немаловажное место во внешней политике государства.

Вместе с тем в политической науке проблематике имиджа государства до сих пор уделяется меньше внимания, чем вопросам личного и корпоративного имиджа. Это тем более справедливо для российской политологии, в которой исследования данной области получили должное развитие только в последние десятилетия.

Россия имеет определенный образ на международной арене, в сознании мировой общественности и средствах массовой информации. Однако трансформация российской политической системы на рубеже XX–XXI вв. повлекла за собой необходимость внесения в него существенных корректив и налаживания новой системы его репрезентации. Сформировавшийся имидж России на международной арене носит противоречивый характер с преобладанием негативных характеристик. В целях его позитивизации представляется необходимым разработать государственную имиджевую концепцию, консолидация усилий всех акторов формирования имиджа Российской Федерации и интенсификация их деятельности. Имиджевую стратегию России нельзя развивать, исходя только из ситуационного анализа на волне информационного противостояния России и стран Запада. Необходима постоянная систематическая работа по продвижению позитивного имиджа России, приуроченная не только к кризисным ситуациям, когда происходит мобилизация всех ресурсов.