

РЕЗЮМЕ

Тема исследования: Проблемы развития и функционирования малого бизнеса: сравнительный анализ (Россия, США, Западная Европа)

Автор: Медина Байчорова.

Научный руководитель: Л.В. Романко, кандидат экономических наук, доцент.

Организация: Институт международных отношений; Кафедра международных отношений, мировой экономики и международного права; Пятигорский государственный университет.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных социально-экономических и политических условиях увеличивается роль малого предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов.

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малое предпринимательство формирует так называемый «средний класс» населения – основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

Однако сегодня малое предпринимательство сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Малое предпринимательство, как ничто другое, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в структуре спроса и предложения.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка направлений совершенствования правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи исследования:

- рассмотреть роль малого предпринимательства в развитии экономики и необходимость государственной и муниципальной поддержки;
- исследовать модели правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства;
- изучить зарубежный и отечественный опыт реализации правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства;

- провести анализ правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации;
- проанализировать проблемы развития и поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации;
- разработать направления по совершенствованию правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Научная новизна исследования состоит в обосновании предпосылок и тенденций развития субъектов малого предпринимательства на современном этапе развития мирового хозяйства и разработке предположений по совершенствованию процессов развития малого предпринимательства как фактора роста конкурентоспособности российской экономики в современных условиях ее перехода к новому технологическому укладу, основных направлениях совершенствования государственного и муниципального регулирования развития малого предпринимательства.

Структура: введения, две главы, состоящие из 6 параграфов, заключение, библиографический список использованной литературы на русском языке, которая включает в себя 72 наименований, и 6 наименований на иностранных языках. Так же данная работа содержит 5 рисунков, 2 таблицы и приложения. Выпускная квалификационная работа изложена на 68 страницах.

Резюме: Малое предпринимательство является неотъемлемой частью национального экономического развития страны. Как часть экономической системы малое предпринимательство вносит свой особый вклад в развитие регионов.

Опыт государственной поддержки малого предпринимательства в странах Западной Европы, Востока и США более широк, чем в России. Учитывая глобализацию национальных экономических систем, а также активное взаимодействие нашей страны с другими экономиками, реализованная на Западе, практика по созданию государственной поддержки динамично развивающегося сектора экономики должна быть использована с учетом национальных и региональных особенностей России.

Анализируя поддержку малого предпринимательство, можно сделать вывод, что правовые механизмы поддержек подкрепляются экономическими. Создаются множество программ государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровне. Государственная поддержка выделяется из федерального бюджета для реализации программ, а на региональных уровнях софинансируется с бюджетами регионов.

В настоящее время в России малое предпринимательство не выполняет основных функций по расширению производства и внедрению эффективных инновационных проектов. Актуальной проблемой остается разработка и реализация программ поддержки малого предпринимательства.

Необходимо реформировать налоговое законодательство с целью предоставления органам местного самоуправления более широких полномочий в области налогового регулирования сектора малого предпринимательства. Следует модернизировать антимонопольную правовую базу с целью защиты сектора малого предпринимательства в условиях недобросовестной конкуренции со стороны среднего и крупного предпринимательства, предоставляя равные возможности и расширять обязательства в соответствии с масштабом предприятия. Важно дальнейшее совершенствование системы государственных и муниципальных закупок путем обеспечения гарантированных закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства, и контроля за исполнением данной нормы через систему публичных отчетов и своевременную реакцию регулирующих органов. Необходимо укрупнять центры закупок по ведомственной принадлежности с целью оптимизации затрат на содержание квалифицированного персонала и систематизации проводимых закупочных мероприятий. Таким образом, можно заключить, что предложенные меры и предложения по совершенствованию правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства могут рассматриваться как эффективный и рациональный метод развития малого предпринимательства в России.

