

**Реферат**  
**выпускной квалификационной работы**

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Анализ опыта работы мировых гостиничных цепей как основы оптимизации и диверсификации индустрии гостеприимства современной России (на примере Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва)»

**Автор ВКР:** Накрапленная Вероника Геннадьевна.

**Научный руководитель ВКР:** доктор философских наук, профессор кафедры туризма и гостиничного сервиса Л.Х. Газгиреева.

**Сведения об организации-заказчике:** ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

**Актуальность темы исследования.** В России наблюдается достаточно слабое развитие гостиничной индустрии, которая значительно отстает от более развитых стран. Российский гостиничный бизнес по многим причинам не достиг такого успеха, как за рубежом, изучение экономических и управленческих основ его еще не превратилось в хорошо выработанную сферу экономической науки, а менеджмент и маркетинг услуг гостеприимства только в последние годы начали изучать на университетском уровне. В этих условиях актуальным представляется освоение зарубежного опыта, а также исследование отечественной практики использования мировых тенденций развития индустрии гостеприимства. По этой причине изучение и использование иностранного (мирового) опыта для России остается актуальным. Изменения в экономической и политической сферах, произошедшие в нашей стране за последние несколько лет, поставили перед нами задачу заново осмысливать и определить место и роль гостиничного бизнеса в России и мире. Актуальность данного исследования подчёркивается необходимостью применения мирового опыта развития индустрии гостеприимства в России в целях стимулирования общего развития туризма, которое сдерживается в том числе архаичной системой организации и управления индустрией гостеприимства.

**Цель работы:** провести всестороннее и обстоятельное исследование развития современных мировых гостиничных цепей, выявить основные тенденции и перспективы развития в мире и России, а так же реализовать стратегии развития регионального гостиничного комплекса «Гранд-Отель» на основе специфики работы отеля международного уровня «Hilton Garden Inn Moscow New Riga».

**Задачи:**

- рассмотреть понятие и сущность мировых гостиничных цепей, как основной современной формы организации гостиничной индустрии в глобальном масштабе;
- изучить историю развития и формирования гостиничного бизнеса в разных регионах мира (Европа и Америка) и России;

- провести статистический и картографический анализ современного состояния международных гостиничных цепей по регионам мира;
- проанализировать современное состояние развития международных гостиничных цепей в России;
- предоставить стратегии для развития гостиничного комплекса «Гранд-Отель» на основе практических знаний полученным в отеле «Hilton Garden Inn Moscow New Riga».

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Представляемая работа является теоретико-экспериментальным исследованием проблемы применения зарубежного опыта в России.

**Эмпирическая значимость исследования** заключается в анализе развития мировой гостиничной цепи «Hilton», что может быть использовано, как эффективных опыт для развития национальных гостиничных цепей. Глубокое изучение и осмысление изложенного в работе материала, применение его на практике может повысить эффективность процессов, характеризующих современную индустрию гостеприимства России.

**Результаты исследования.** Проведен анализ зарождения и развития гостиничных цепей в мире; изучена история развития гостиничных цепей в мире; изучено современное состояние и перспективы развития гостиничных цепей в России. Также была дана общая характеристика деятельности гостиничной цепи «Hilton Worldwide»; изучено современное состояние и перспективы развития международной гостиничной цепи «Hilton Worldwide»; разработаны стратегии для совершенствования регионального гостиничного комплекса, на основе международного сетевого отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga».

**Рекомендации.** Материалы и результаты данного исследования могут быть использованы как эффективный опыт для развития национальных гостиничных цепей. Глубокое изучение и осмысление изложенного в работе материала, применение его на практике может повысить эффективность процессов, характеризующих современную индустрию гостеприимства России. Работа вносит вклад в решение проблемы совершенствования и развития регионального гостиничного предприятия «Гранд Отель».