

## АННОТАЦИЯ

**Выпускная квалификационная работа на тему:**  
«Возможности GR-деятельности в условиях развития  
современных средств коммуникаций»

**Автор:** Танова З.М.

Стр.77, библиограф. назв. 96.

Ключевые слова: GR- деятельность, лоббирование, технологии GR, технология Веб 2.0, медиарелейшенз.

**Актуальность темы исследования** обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, появлением в постсоветский период бизнес-структур, которые по мере своего развития, усложнения решаемых ими задач, все больше нуждаются в сотрудничестве с органами государственной власти с целью институализации и упорядочивания взаимоотношений между ними, что позволит, гармонизировать их взаимодействие, сменив принуждение и диктат со стороны государства по отношению к бизнесу, на взаимовыгодное сотрудничество.

Во-вторых, финансово-экономический кризис в стране внес существенные коррективы в перспективы развития России на ближайшие несколько лет, затронув все сферы российской экономики, включая финансовый сектор, потребительские рынки, промышленность. Многие компании вынуждены были свернуть инвестиционные программы, сократить объемы производства. В этих условиях потребовалось усиление роли государства в оказании им необходимой финансовой и иных видов помощи.

В-третьих, в связи с возникновением новых форм коммуникаций между бизнесом и властью в России, назрела острая необходимость применения технологий Government Relations, которые уже известны в мировой практике. Возрастает запрос на GR в России именно у бизнес-сообщества, наиболее подверженного по своей природе всем видам риска.

**Цель исследования:** исследовать коммуникационный аспект современного развития GR-деятельности.

**Задачи исследования:**

- рассмотреть основные понятия и концепции GR;
- изучить особенности использования GR-технологий в современных условиях;
- проанализировать роль современных СМИ в GR-деятельности;
- охарактеризовать GR-коммуникации в современной интернет-среде.

**Теоретико-методологические основы исследования:** Методологическая основа исследования представлена междисциплинарным, комплексным подходом, объединяющим положения диалектического, логико-исторического и структурно-функционального анализа, позволяющим рассмотреть власть и бизнес в процессе, и их взаимодействия. При исследовании GR-технологий как фактора развития взаимоотношений бизнес-структур и государства автор основывается на управленческом, деятельностном и коммуникационном подходах к изучению связей бизнеса с органами государственной власти.

**Результаты исследования:** Сегодня бизнес-структуры активно внедряют технологии Веб 2.0 для развития коммуникации, отстаивании своих интересов как среди потребителей, так и органов государственной власти.

**Рекомендации:** Современное развитие GR-деятельности открывает новые перспективы взаимодействия бизнеса, общества и власти. В настоящее время субъекты и объекты GR-коммуникаций активно взаимодействуют в Интернете, что напрямую будет влиять на ускорение развития бизнеса и инновационное развитие общества и государства в целом.