

2017

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и
журналистики
Института международных отношений

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему:
«Особенности применения корпоративного PR в
повышении эффективности деятельности современного
предприятия (на примере строительной компании
ООО «Мастервуд»)

Автор: Айрапетян М.Г.

Научный руководитель: Румачик Ирина Александровна
Стр.72, библиограф. назв. 61

Организация заказчик: ООО «Мастервуд»

Ключевые слова: Корпоративный PR, внутренний имидж, строительный бизнес, PR, эффективность деятельности предприятия, инструменты повышения эффективности, фирменный стиль, корпоративная культура.

Актуальность темы исследования. Интерес к концепции увеличения эффективности деятельности предприятия проявляют специалисты предприятий разных отраслей экономической деятельности, в том числе и представители строительного бизнеса. Тенденция характерна и для Российской Федерации, где из года в год увеличивается количество строительных фирм. Для повышения эффективности деятельности современного предприятия успешные строительные фирмы используют специальные инструменты, такие как брендинг, тайм-менеджмент, бенчмаркинг, сотрудничество с конкурентами, аутсорсинг, реклама и корпоративный PR. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы дипломного исследования.

Цель исследования: разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «Мастервуд» с помощью корпоративного PR.

Задачи. Реализация заявленной цели обусловила постановку и решение следующих задач:

-Изучить существующие инструменты повышения эффективности деятельности предприятия

-Раскрыть особенности корпоративного PR как основного инструмента в повышении эффективности

-Рассмотреть организационно-правовую основу предприятия применительно к современным рыночным условиям

-Предложить рекомендации по внедрению и дальнейшему применению внутреннего PR для повышения эффективности предприятия

Теоретико-методологические основы исследования. Для решения задач дипломного исследования были выбраны такие общенаучные методы, как теоретический и документальный анализ, методы обобщения, изучение материалов научных и периодических изданий по проблеме.

В практической части применялись следующие методы: опрос и наблюдение, анализ и синтез.

Результаты исследования. В проведенном дипломном исследовании были решены все поставленные задачи.

Рекомендации. Последовательное выполнение рекомендаций, изложенных в описании данной выпускной квалификационной работе, позволит строительной компании «Мастервуд» более эффективно использовать возможности инструментов повышения эффективности деятельности предприятия, в частности корпоративного PR, поможет добиться значимого эффекта во внутриорганизационном имидже за счет определения миссии, обозначения философии, создания истории – легенды, формулирования видения, внедрения фирменного стиля компании и укоренения программы корпоративной культуры предприятия.