

2016

42.03.02 – Журналистика (бакалавриат)
Кафедра конфликтологии, связей с общественностью и
журналистики
Института международных отношений

АННОТАЦИЯ

**Выпускная квалификационная работа на
тему:**

«Создание аграрного рекламно-информационного
сайта в Георгиевском районе»

Автор: Рулёва К.Н.

Научный руководитель:

Ануфриенко Светлана Викторовна

Организация-заказчик:

ИП Шаповал Н.Н.

Стр.64, библиограф. назв. 97.

Ключевые слова: журналистика, аграрная журналистика, сельское хозяйство, тенденции и проблемы развития аграрной журналистики, композиционно-графические модели сайтов.

Актуальность темы исследования. Проблемы развития сельского хозяйства с каждым годом занимают все больше внимания населения планеты, так как мировое население растет стремительными темпами, а аграрии не успевают обеспечить нужными продуктами все страны и регионы мира. Тем не менее, в развитых странах аграрии пользуются всеми достижениями цивилизации не только для того, чтобы увеличивать производительность и отдачу от сельского хозяйства, но и для того, чтобы продвигать свою продукцию средствами интернета, покупать семена и технику посредством информационных технологий и т.д. Словом, аграрии западных стран не отстают от века нынешнего, более того, активно используют все возможности, которые предоставляют на сегодняшний день интернет-технологии.

К сожалению, наша действительность несколько иная. Несмотря на то, что аграрный вопрос в России всегда был одним из главных и сегодня развитие сельского хозяйства является одной из приоритетных задач российского государства и наиболее обсуждаемой темой в российских СМИ, совершенствование аграрной тематики и создание рекламно-информационных сайтов остаются актуальной проблемой современной действительности.

Рассматривая российские просторы интернета, прежде всего бросается в глаза ограниченность количества функционирующих сайтов аграрной направленности. Можно с полным правом утверждать, что отечественные аграрии практически не используют развивающиеся возможности интернета во благо своему делу и себе лично.

В последние годы, когда центральные и региональные власти стали уделять большое внимание развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий, необходимо уделить внимание и состоянию информационных технологий, которые могли бы стать важными информационными каналами для сельскохозяйственных производителей и предпринимателей, для жителей села. Все сказанное делает исследуемую проблему весьма актуальной и злободневной.

Целью исследования является разработка аграрного рекламно-информационного сайта «Георгиевский фермер».

Задачи исследования:

- выявить тенденции становления аграрной журналистики;
- исследовать проблемы развития в России аграрной журналистики;
- выявить механизмы и особенности создания аграрного рекламно-информационного сайта;
- разработать проект аграрного рекламно-информационного сайта «Георгиевский фермер».

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в возможности применения положений и выводов дипломной работы в вузах при чтении курсов по рекламе, связям с общественностью и журналистике. Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что заключенный в ней теоретический анализ позволяет минимизировать ограниченность количества функционирующих сайтов аграрной направленности, даст возможность практически использовать развивающиеся возможности интернета во благо развития российского аграрного сектора.

Результаты исследования заключаются в создании модели аграрного рекламно-информационного сайта «Георгиевский фермер» и содержательной модель аграрного рекламно-информационного сайта «Георгиевский фермер», которые могут быть полезны для апробации на российских просторах.

Рекомендации: с целью обновления материала на сайте целесообразно иметь несколько информационных материалов на одну и ту же тему, тщательно проработать стратегию позиционирования «зеленого бренда», приобрести навыки ознакомления с правовыми и консультационными новинками, разобраться в тонкостях экономических механизмов, административного и налогового права, аудиторского дела.

