

**А.П. Горбунов**

**Мультиплицирование инновационных результатов  
в креативном инновационном университете:  
три основных аспекта**

Содержание настоящего доклада непосредственно связано с теоретической и практической работой по формированию креативного инновационного университета, которую мы осуществляем в ПГЛУ. Оно апробировано на заседании Ученого Совета 22 декабря 2010 г.

В нашем понимании **КРЕАТИВНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** – это такой, в котором в полной мере достигнуто устойчивое функционирование **ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАК СИСТЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИХ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ.**

И данная инновационная система обеспечивает **МУЛЬТИПЛИКАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.**

Как показал проведенный нами анализ, **МУЛЬТИПЛИЦИРОВАНИЕ, или МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (МИР)** реализуется в следующих **трех** основных аспектах:

– многократное увеличение реальных результатов с содержательной новизной за счет повышения уровня творческих усилий каждого члена коллектива и значительно большей нацеленности, настроенности на поиск новизны и на отражение ее в результатах деятельности во всех сферах;

– формирование, внедрение и обеспечение устойчивого функционирования системы создания, сертификации, накопления и использования инноваций;

– получение разновидностей исходного содержательного инновационного результата в нескольких измерениях, осуществляемое в единстве и синхронизации.

Рассмотрим их по порядку.

**Первый аспект МИР** связан с таким ракурсом рассмотрения **МУЛЬТИПЛИЦИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**, как **МНОГОКРАТНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ НОВИЗНОЙ.**

Будет увеличиваться множество таких результатов, значит, соответственно, будет осуществляться и их **МУЛЬТИПЛИЦИРОВАНИЕ.**

Вот это и есть **САМЫЙ ГЛАВНЫЙ РАКУРС** рассмотрения возможностей **мультиплицирования, мультипликации** инновационных результатов.

В реально-практическом плане это означает для нашего университета то, что нам с вами как единому коллективу во всех сферах работы вуза **нужны результаты с новизной (обладающие новизной)**. Поэтому сегодня каждому из нас, задумывая и затем выдавая какой-либо результат деятельности, уже **нельзя не задумываться о новизне предполагаемого результата**.

**Результаты без новизны нам уже не нужны**. Они как бы такие «безвкусные», как трава, и серые, как день без солнца.

Нам во всем нужны **интересные, «вкусные», «солнечные» результаты**, которые несут «искорку», приносят **очевидное обновление**, да и просто **преодолевают обыденность и скуку**.

Это – то, что нам нужно получать теперь уже в масштабном объеме, в довольно массовом порядке с точки зрения **ИННОВАЦИОННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ (СТЕПЕНИ НОВИЗНЫ) РЕЗУЛЬТАТОВ**.

Степень же инновационности **содержания** зависит от **степени креативности, от творческих усилий** того, кто планирует и создает результаты. То есть от каждого члена нашего коллектива.

Поэтому здесь **путь и способ только один – нацелить, настроить себя на творчество с инновационным результатом**, на то, чтобы шел поиск новизны, и на то, что **при отсутствии новизны результата просто не существует**.

Я убежден, что другого пути и способа, кроме **нацеленности, настроенности** именно на такой результат, **просто нет**.

Будет нацеленность, будет настроенность – и результат будет соответствующим.

Таким образом, первый аспект, который мы рассмотрели, связан именно с **достижением ИННОВАЦИОННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ результатов, с их КАЧЕСТВЕННОЙ НОВИЗНОЙ**.

**Второй аспект МИР** связан уже с другим ракурсом рассмотрения и с другой организационно-практической задачей, а именно с **институализацией** на уровне университета **такой СИСТЕМЫ, которая обеспечивает: СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИЙ; их СЕРТИФИКАЦИЮ** (т.е. фактически **официальное признание** полученных и представленных результатов по содержанию **ИННОВАЦИОННЫМИ**); **НАКОПЛЕНИЕ ИННОВАЦИЙ** (соответственно, их сохранение, а также **охрану** как объектов интеллектуальной собственности); **ПОСЛЕДУЮЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ** в практических (в том числе коммерческих) целях.

Нужно создать модель такой системы, внедрить ее в деятельность вуза и обеспечить бесперебойное функционирование. То есть речь идет о создании институционализированной, формализованной системы, выдающей, учитывающей охрану и использование инновационных ресурсов.

Такая **Модель** в нашем университете создана и утверждена 22 декабря 2010 г. Ученым Советом. Она зафиксирована в новом университетском локальном нормативно-правовом акте – **«Положении о создании инновационных технологий, их сертификации, включении в Банк инноваций ПГЛУ, размещении на Бирже интеллектуальной собственности, коммерциализации и использовании в ГОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»»**.

Хочу подчеркнуть здесь два момента.

Первый заключается в том, что создав и внедряя по нашей инициативе и по нашей инициативе и по нашему собственному плану такую систему создания и использования инновационных результатов интеллектуальной деятельности, мы идем тем магистральным путем, которым придется идти всем образовательным организациям, и не только высшего образования.

Так, в проекте нового федерального закона «Об образовании» мы обнаруживаем следующие положения (см. п. 1 ст. 84):

«Образовательные организации могут обладать исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности.

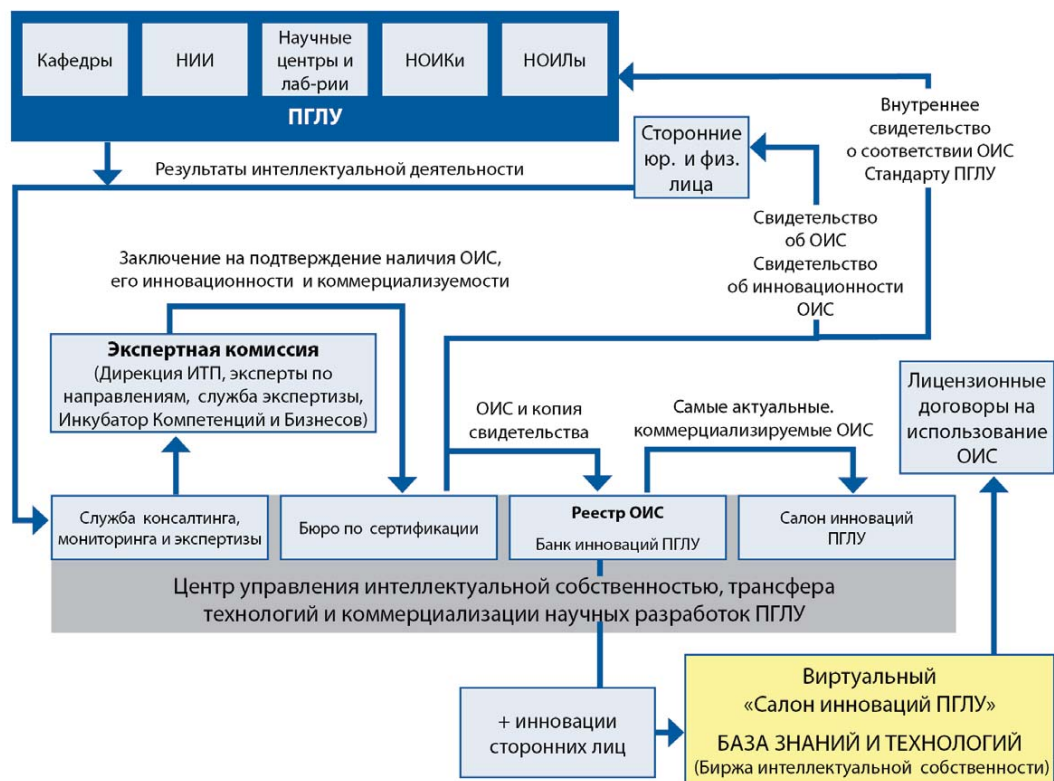
Образовательные организации **своими силами и за свой счет осуществляют учет творческого труда работников и обучающихся по созданию результатов интеллектуальной деятельности**, а в отношении результатов интеллектуальной деятельности, обладателем исключительных прав на которые является образовательная организация, **также оформление прав на них»**.

Второй момент заключается в том, что сама по себе разработка **Модели такой институционализированной системы**, ее нормативное (документационное) описание, а затем внедрение и достижение ее устойчивого функционирования – это **крупный инновационный проект**.

Мы продвинулись по этому пути с октября 2010 г., проведя рабочее совещание, а затем обсудив на заседании ректората и дав соответствующие дальнейшие поручения. Особую благодарность высказываю доценту **Е.В. Ефимовой**, руководителю Отдела инновационного менеджмента и Центра УИС и трансфера технологий, и **Е.В. Дашкову**, руководителю Дирекции инновационно-технологического предпринимательства, за творческий подход и проделанную работу.

Тем самым сформирована нормативно-правовая основа для внедрения и функционирования реальной **ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЗДАНИЯ, СЕРТИФИКАЦИИ, НАКОПЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**.

Модель и алгоритм действия данной системы представлены на рис. 1.



*Рис. 1. Модель и алгоритм сертификации внутренних и внешних инноваций в ПГЛУ и создание базы знаний и технологий*

На схеме (рис. 1) показаны все **составляющие** данной системы, они же – ее **процедурные этапы**, о которых я уже сказал:

- создание инноваций;
- сертификация инноваций;
- накопление инноваций;
- использование инноваций.

Подчеркну, что основным узлом данной системы выступает **Банк инноваций ПГЛУ**, существующий и развивающийся в виде **Базы данных знаний и технологий**. Туда поступают сертифицированные инновации (и только они), и оттуда они предоставляются для использования (в том числе и с коммерческим результатом). Эта часть системы действует как **Биржа интеллектуальной собственности**.

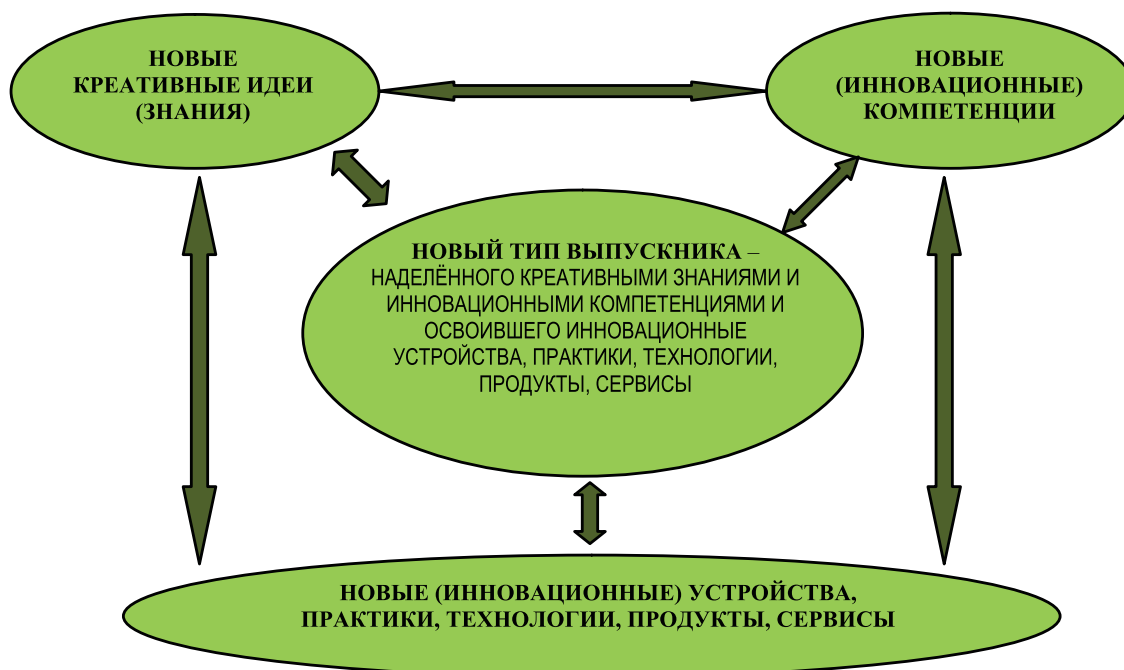
Соединение указанных выше **составляющих** (а их, как видите, выделе-

но нами **четыре**) в единую, целостную **систему**, а в качестве этапов – в единый **процесс** позволяет обеспечить бесперебойное функционирование в университете **ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЗДАНИЯ, СЕРТИФИКАЦИИ, НАКОПЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ**, что одновременно обеспечивает и осуществление **УПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЕМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**, а также осуществления **ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ** (в нашем случае – гуманитарных, социальных, информационно-компьютерных технологий).

Ну а все это, вместе взятое, конечно, представляет собой важный ракурс **МУЛЬТИПЛИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ** (и в более широком смысле, как инноваций вообще, и в более узком – как **РИД**, которые предусмотрены законодательством).

**Третий аспект МИР** определяется тем, что **из одного содержательного инновационного результата** можно получить в итоге несколько **разновидностей** этого результата и тем самым осуществить еще одну модель **МУЛЬТИПЛИКАЦИИ инновационных результатов**.

Для раскрытия этого подхода давайте обратимся к уже известной вам схеме «**Результаты, продуцируемые креативным инновационным университетом и его креативными гуманитарными науками**», которая была разработана нами ранее (см. **рис. 2**).



*Рис. 2. Результаты, продуцируемые креативным инновационным университетом и его креативными гуманитарными науками*

На ней фактически мы видим **четыре инновационных результата:**

1) **новые идеи (знания)** – это **главные содержательные исследовательские** (научные и научно-практические) результаты, они-то и есть **содержательное новшество**, ядро любой инновации;

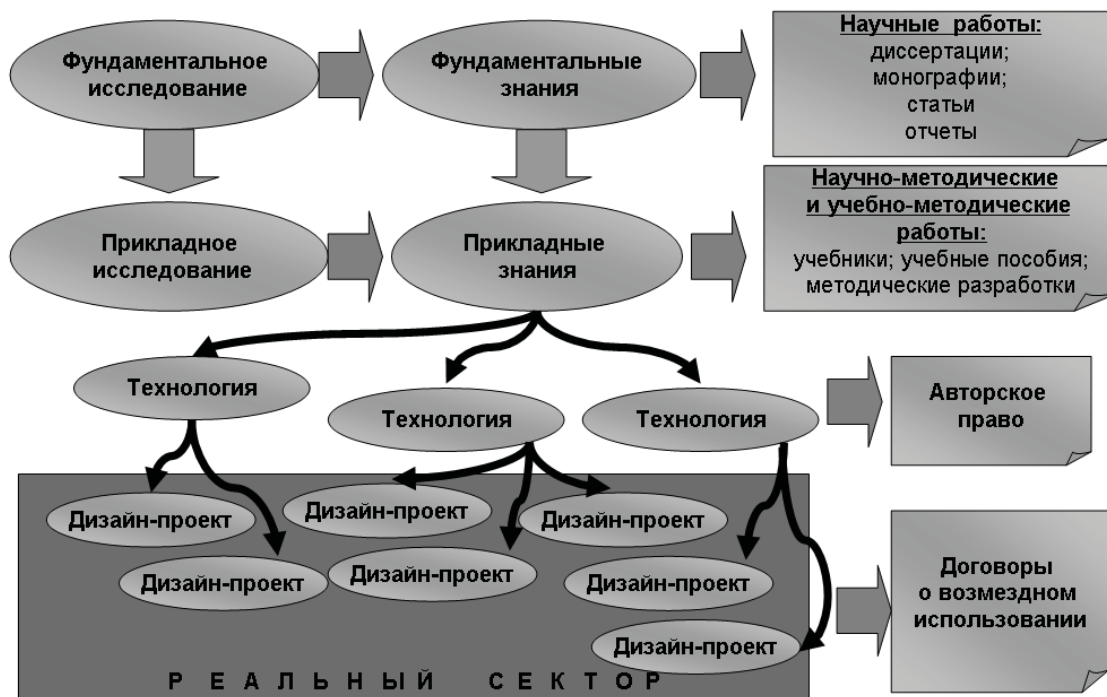
2) **инновационные компетенции** – это фактически **те же** содержательные результаты, но примененные уже к наполнению **образовательных программ**, где они стали **основой новых компетенций и комплексов компетенций** (более того – могут быть основой **новых квалификаций**);

3) **инновационные устройства, практики, технологии, продукты, сервисы** – это фактически **те же** содержательные результаты, но теперь примененные уже к созданию **гуманитарных, социальных и информационно-компьютерных технологий**, где они приобрели **проектно-технологический характер** и стали **основой технологических устройств и систем**;

4) **новый тип выпускника** – это фактически **те же** содержательные результаты, но которыми теперь **проникся, наполнился выпускник**, если он **наделен** новыми знаниями, **подготовлен** в соответствии с новыми компетенциями и **освоил** инновационные технологии (особенно желательно – **сам участвуя не только в их освоении, но и в их разработке**).

То есть эта схема на самом деле уже демонстрирует нам **МУЛЬТИПЛИКАЦИЮ содержательных результатов**. В ней эта идея была заложена с самого начала. А теперь пришло время разъяснить это более подробно, что мы и делаем.

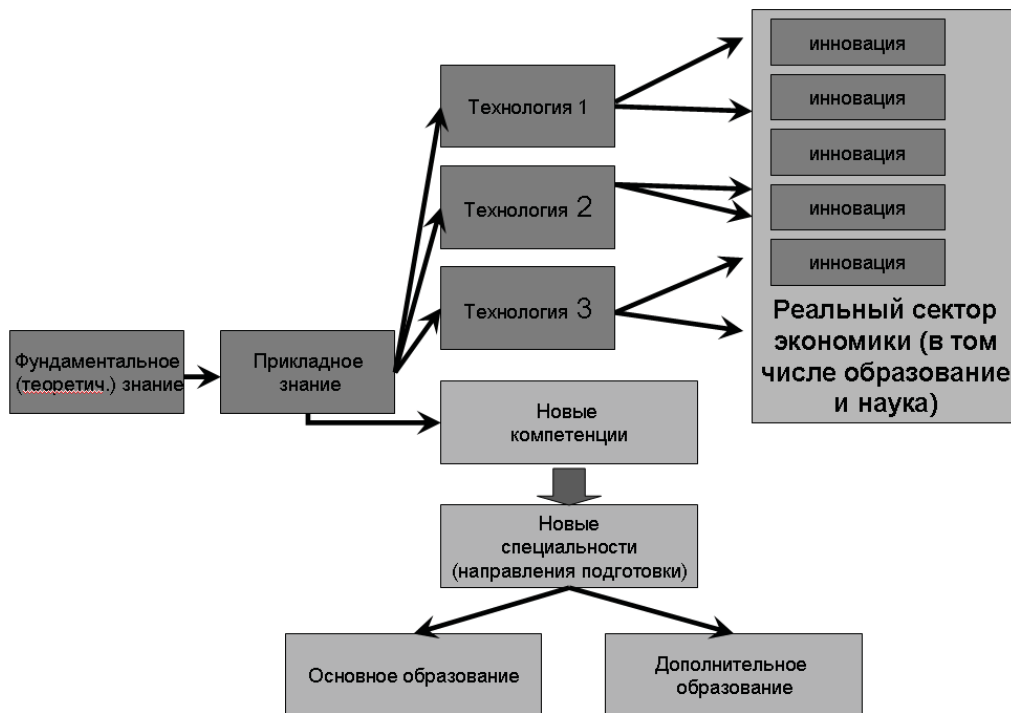
В том факте, что идея мультипликации в наших ранее разработанных вузовских моделях уже заложена и что они взаимосвязаны между собой, можно убедиться, вновь воспроизведя еще одну известную уже вам (в том случае, если в 2009 г. вы присутствовали на совещаниях и учебе руководителей кафедр и НОИЛов) схему – **«Модель процесса трансформации знаний в технологии, его мультипликативный эффект»** (см. рис. 3).



*Рис. 3. Процесс трансформации знаний в технологии, его мультипликативный эффект*

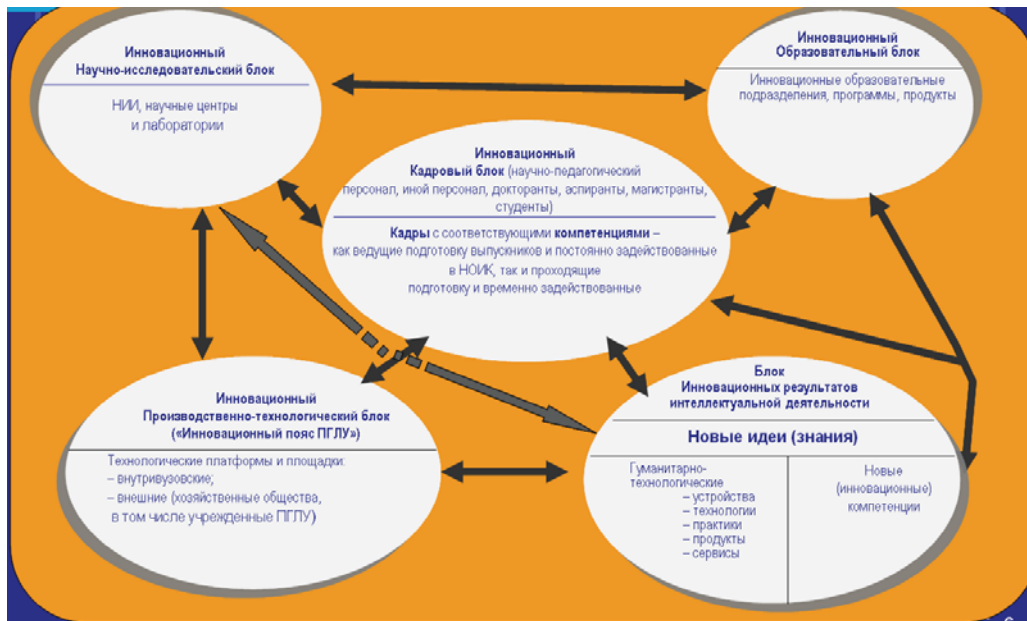
На рисунке 3 видно, как происходит оформление новых знаний в научные и научно-методические работы и проектно-технологические разработки.

На следующей схеме, которая тоже была разработана и представлена тогда же, фактически тоже раскрыта **МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ** результата, исходящая из одного знаниевого источника (см. рис. 4 – «Конечная цель генерирования знаний»). Эти две указанные схемы были подготовлены и представлены тогда доц. **Е.В. Ефимовой**.



*Рис. 4. Конечная цель генерирования знаний*

И еще одна схема, ранее разработанная нами и уже известная вам – это «**Модель типового построения НОИКа в ПГЛУ**» (см. рис. 5).



*Рис. 5. Модель типового построения Научно-образовательно-инновационного комплекса (НОИКа) в ПГЛУ – кластера исследований, образования и инноваций и его встроенности в общую систему УИС ПГЛУ*



Посмотрите, как отображен на ней **Блок инновационных результатов интеллектуальной деятельности**: это – новые идеи (знания), которые существуют как научные результаты (фундаментальные и прикладные) и вместе с тем становятся основой гуманитарно-технологических устройств и практик, а также и основой новых компетенций. Тройственный результат плюс еще сам выпускник (т.е. четыре измерения).

Эти четыре измерения **инновационного результата** деятельности креативного инновационного университета пришло время показать более предметно, отобразив разновидности исходного содержательного результата, образующиеся в каждом из измерений, а также формы, в которых результаты получают существование, и организационно-правовые основы практического использования результатов.

Такое более предметное отображение позволяет сделать **новая модель**, изображенная на **рис. 6**.



**Рис. 6. Модель мультипликации содержательного инновационного результата в креативном инновационном университете**

На схеме видно, как один и тот же исходный содержательный инновационный результат **МУЛЬТИПЛИЦИРУЕТСЯ** в **четырёх измерениях**, и, соответственно, образуются **четыре разновидности результатов**.

Представленная модель очень полезна с точки зрения осознания

тех действий, которые нужно осуществлять **практически**.

Главное здесь состоит в том, что все разновидности результатов, все эти измерения должны нами осваиваться и реализовываться **в синхронизации, в единстве, в системе**. Это не разорванные части, а **виды и формы одних и тех же инновационных результатов**.

Чтобы обеспечить освоение и реализацию **данного ракурса мультипликации** инновационных результатов, кафедры, творческие коллективы, НИИ, научные центры и лаборатории, НОИКи, НОИЛы, структуры ДПО, технологические площадки должны **в плановом порядке** заранее закладывать в свои результаты подобного рода их мультипликацию, учитывая и охватывая все рассмотренные измерения.

Это, конечно, требует **выработки нового, более комплексного и системного мышления**.

Собственно говоря, мы и поработали сейчас именно над выработкой такого мышления.

На схеме также видно, в каких измерениях использование инновационных результатов регулируется авторским правом, а в каких – договорами о возмездном использовании и коммерциализации, а также какие документы обеспечивают сертификацию освоения знаний, компетенций и квалификаций выпускником.

**Таким образом**, мы рассмотрели **три основных аспекта МУЛЬТИПЛИКАЦИИ инновационных результатов**, что позволило нам лучше и четче уяснить цели и задачи дальнейшего продвижения в данной сфере, имеющей ключевое значение для перспективного развития нашего университета.

Реализация всех этих аспектов МИР в практической деятельности обеспечивает формирование креативного инновационного университета как смысла, приобретающего реальные конструкции своего существования.

То есть креативный инновационный университет, который воспроизводит МИР во всех трех аспектах, становится уже не просто названием или целью, а **реально-практической конструкцией, гуманитарно-технологическим устройством**.