

Метод таксономии Блума на практических занятиях по профессионально-ориентированному английскому языку

Термин «таксономия» (гр. *taxis* – расположение в порядке) стали использовать в XIX в. для обозначения классификации и систематизации научных знаний или материальных объектов в соответствии с определёнными критериями и принципами, создавая их иерархию. Профессор Чикагского университета Бенджамин Блум разработал таксономию образовательных целей в 50-е гг. XX в. Иерархия Блума охватывает 3 основные области деятельности учащихся: когнитивную / познавательную (*cognitive domain*), эмоциональную / аффективную (*affective domain*) и психомоторную (*psycho-motor domain*) [3].

Учебные цели в познавательной сфере направлены на развитие мышления и получение знаний. Эмоциональная область образовательной деятельности связана с формированием личностных ценностей, мотивацией и подразумевает эмоциональную самооценку студентами своей работы, отношение к изучаемому материалу. К психомоторным целям можно отнести развитие двигательных навыков, нервно-мышечной деятельности, физической выносливости.

На практических занятиях по профессионально-ориентированному английскому языку для нас наибольший интерес представляет когнитивная сфера учебных целей. Данная область таксономии Блума разработана наиболее подробно и состоит из шести уровней познавательной деятельности, которые расположены от простого (*Lower Order Thinking Skills*) к сложному (*Higher Order Thinking Skills*): Знание / *Knowledge* – Понимание / *Comprehension* – Применение / *Application* – Анализ / *Analysis* – Синтез / *Synthesis* – Оценка / *Evaluation* [3].

Иерархия познавательных целей, предложенная Бенджамином Блумом, бесспорно, способствует формированию у студентов мыслительных навыков более высокого уровня, но, как и любая теоретическая модель, требует доработки в соответствии с требованиями современной образовательной деятельности. В 2001 г. Лорин Андерсон (*Lorin Anderson*) и Дэвид Кратвол (*David Krathwohl*) предложили обновлённый вариант таксономии Блума, на который повлияло распространение Интернета и новых информационно-коммуникационных технологий [2]. Исследователи обратились к таксономии как эффективному инструменту для создания учебного плана.

Л. Андерсон и Д. Кратвол переосмыслили два высших уровня в иерархии образовательных целей и изменили оригинальную терминологию

гию таксономии Блума, заменив существительные на их формы, образованные от глаголов несовершенного вида, тем самым подчеркнув активность измеряемых когнитивных процессов: Remembering / Запоминание – Understanding / Понимание – Applying / Применение – Analysing / Анализирование, Анализ – Evaluating / Оценивание, Оценка – Creating / Создание [2]. Каждой категории таксономии соответствует определённый набор ключевых глаголов, которые помогают подобрать вопросы и задания при составлении плана урока.

Данная версия таксономии образовательных целей позволила подчеркнуть, что область когнитивной деятельности – это открытая развивающаяся система, где каждый уровень взаимосвязан и интегрируется с предыдущим и последующим, тем самым, позволяя полностью охватить и исследовать современное информационное пространство, являющееся одним из основных источников знаний [1].

В 2007 г. Эндрю Чёрчес (Andrew Churches) представил новый вариант таксономии Блума, адаптированный для учащихся и студентов XXI в. – «Bloom’s Digital Taxonomy» («Цифровая таксономия Блума») [4]. Рассмотрим несколько примеров ключевых глаголов («power verbs»), представленных в его диаграмме:

<p>REMEMBERING ЗАПОМИНАНИЕ</p> <p><i>Традиционные:</i> to recognize / узнавать; to describe / описывать; to identify / определять; to list / составлять список; to name / называть; to locate / размещать; to find / находить; to retrieve / вспоминать.</p> <p><i>Инновационные:</i> to highlight / выявлять; to bookmark / поставить (электронную) закладку; to tap into social networking / подключаться к общению в социальных сетях; to search / осуществлять поиск; to google / осуществлять поиск в <i>google</i>.</p>
<p>UNDERSTANDING ПОНИМАНИЕ</p> <p><i>Традиционные:</i> to explain / объяснять; to interpret / объяснять, толковать; to paraphrase / пересказывать; to exemplify / приводить пример; to compare / сравнивать; to classify / классифицировать; to summarize / резюмировать, подводить итог; to infer / делать вывод.</p> <p><i>Инновационные:</i> to blog / вести электронный журнал; to tag / снабжать, отмечать тегами; to categorize / распределять по категориям; to comment / комментировать; to annotate / комментировать, давать примечания; to subscribe / подписываться, присоединяться (к чьему-либо мнению).</p>
<p>APPLYING ПРИМЕНЕНИЕ</p> <p><i>Традиционные:</i> to implement / выполнять, осуществлять; to carry out / выполнять, проводить; to execute / выполнять; to use / пользоваться, применять.</p>

<p>Инновационные: to run / администрировать, управлять; to hack / взломать, незаконно получить доступ к компьютерным данным; to upload / загружать (файл); to share / использовать функцию «поделиться» (в социальных сетях); to edit / отредактировать.</p>
<p>ANALYSING АНАЛИЗ</p>
<p>Традиционные: to compare / сравнивать, сопоставлять; to organize / организовывать; to deconstruct / разбирать, анализировать; to attribute / приписывать, ссылаться; to outline / обрисовать, наметить в общих чертах; to structure / структурировать, упорядочить; to integrate / составлять целое, объединять.</p>
<p>Инновационные: to link / соединять, связывать ссылками; to tag / снабжать, отмечать тегами; to validate reverse engineering / утвердить, разрешить использование полученных данных в нескольких направлениях.</p>
<p>EVALUATING ОЦЕНКА</p>
<p>Традиционные: to check / проверять; to test / проверять, испытывать; to monitor / контролировать, проверять; to hypothesize / строить гипотезу; to criticize / критиковать; to experiment / экспериментировать; to judge / составить мнение, приходиться к выводу; to detect / выявлять, обнаруживать.</p>
<p>Инновационные: to comment / комментировать; to review / рецензировать, делать обзор; to post / размещать пост, статью (в Интернете: на форуме, в блоге, в комментариях); to moderate / модерировать; to collaborate / сотрудничать (в соцсетях); to refactor / выполнять перепроектирование.</p>
<p>CREATING СОЗДАНИЕ</p>
<p>Традиционные: to design / составлять план, проектировать; to construct / создавать, придумывать; to plan / планировать; to produce / создавать; to invent / изобретать; to devise / придумывать, изобретать; to make / делать.</p>
<p>Инновационные: to programme / программировать; to film / снимать, экранизировать; to direct / руководить, режиссировать; to animate / анимировать, создавать мультипликацию; to blog / вести электронный журнал; to publish / публиковать, издавать; to podcast / сделать подкаст (программу для Интернета).</p>

Метод таксономии тесно взаимосвязан с когнитивной наукой, способствует запоминанию и воспроизведению изученного материала, предусматривает решение проблем, в ходе которых необходимо переосмыслить имеющиеся знания, строить из них новые структуры и, как результат, создавать новые знания.

На практических занятиях по деловому английскому языку освоение элементов таксономии Блума (запоминание, понимание, применение, анализ, оценка, создание) помогает при подготовке Case Study, т.е. технологии, которая предполагает рассмотрение конкретных экономических ситуаций на примере.

Учащийся

1) вспоминает и рассказывает ранее изученный материал, перечисляет факты и основные понятия, например, финансовые термины (Remembering / Запоминание);

2) устанавливает смысловые и логические взаимосвязи; проводит сравнение, выделяет главное, поясняет, прогнозирует возможные последствия на примере конкретного случая (Understanding / Понимание);

3) умеет применить изученный материал в конкретных условиях и новых ситуациях (Applying / Применение);

4) анализирует информацию, выделяет части целого, а также принципы организации целого, выявляет взаимосвязи между ними; умеет оценить значимость полученных данных; делает выводы и находит доказательства для их подтверждения (Analysing / Анализ);

5) аргументирует то или иное предложение, строит гипотезы, обосновывает идеи необходимые для достижения конкретной цели в соответствии с четкими критериями (Evaluating / Оценка);

6) предлагает альтернативное решение, рабочую модель, план действий, как реанимировать компанию на конкретном примере, рассматриваемом в Case Study (Creating / Создание).

Цель стратегии: 1) распределение задач и порядка работы на уровне конкретной темы/ рассматриваемой экономической проблемы; 2) проведение диагностики проблемы, предложенной в Case Study; 3) объективная оценка вариантов решения в сложной ситуации; 4) определение оптимального плана действий для конкретного случая, изложенного в Case Study.

Реализация метода таксономии Блума на примере Case Study необходима для развития критического мышления в тесной взаимосвязи с языковыми навыками и умениями; способствует объективному восприятию экономической ситуации в целом и на конкретном примере; позволяет студентам выразить своё отношение и дать оценку явлению.

Библиографический список

1. Богославцева М.С., Сибирко Н.С. Изучение нетикета студентами для использования в профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 26. С. 111-115.
2. Anderson L.W. and Krathwohl D.R., et al (Eds.) A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Longman, 2001. 352 p.
3. Bloom B.S. and Krathwohl D.R. Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals, by a committee of college and university examiners. Handbook I: Cognitive Domain. New York: Longmans, Green, 1956. 403 p.
4. Churches A. Bloom's Digital Taxonomy. 2007.
5. <http://edorigami.wikispaces.com/Bloom%27s+and+ICT+tools> (дата обращения: 10.01.2017).