

## РЕЗЮМЕ

**Название ВКР:** Совершенствование системы управления гостиничным бизнесом (на примере ООО «ПАНинтер»).

**ФИО:** Гукасян Гаянэ Павловна.

**Руководитель:** к.с.н., доцент кафедры финансово-экономического и правового обеспечения управленческой деятельности Н.В. Демина.

**Название организации:** ООО «ПАНинтер».

**Актуальность темы исследования:** Сложившаяся в настоящее время в России система управления гостиничным бизнесом порождает отставание от требований рынка, приводит к экономическим потерям, не позволяет быстро реагировать на изменения окружающей среды в условиях динамичного развития технологий, что предопределяет необходимость совершенствования традиционных форм организации производства и способов взаимодействия хозяйствующих субъектов. Это в свою очередь требует совершенствования механизма управления гостиницами в субъектах России в соответствии с современными экономическими условиями.

**Цель** заключается во всестороннем анализе системы управления гостиничным бизнесом и разработке практических рекомендаций по его совершенствованию.

### **Задачи:**

- раскрыть понятие и содержание системы управления современным гостиничным бизнесом;
- рассмотреть особенности управления гостиничными предприятиями;
- исследовать принципы и методы гостиничного менеджмента;
- дать общую характеристику и тенденции развития рынка гостиничных услуг в Российской Федерации;
- провести анализ системы управления гостиничным бизнесом ООО «ПАНинтер»;
- разработать рекомендации по совершенствованию системы управления гостиничным бизнесом ООО «ПАНинтер».

**Теоретическая значимость исследования** заключается в расширении научных представлений о системе управления гостиничным бизнесом в современных условиях. **Практическая значимость** заключается в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию системы управления гостиничным бизнесом могут быть использованы в практической деятельности ООО «ПАНинтер» и на других предприятиях аналогичной сферы деятельности.

**Выводы:** Управление гостиничными предприятиями – важный вид профессионально осуществляемой экономической деятельности направленной на достижение целей предприятия путем рациональной организации материальных, трудовых, информационных ресурсов с применением принципов, функций и методов управления.

**Рекомендации:**

- разработать конкурентную стратегию развития гостиницы, в которой будут отражены миссия и цели «ПАНинтер», определена оптимальная организационная структура, четко распределены и зафиксированы права, полномочия и обязанности сотрудников, а также обоснован выбор соответствующего маркетингового инструментария для стимулирования спроса на услуги гостиницы;

- провести комплексный анализ особенностей соответствующих для организации управленческих воздействий на потоки гостиничных услуг «ПАНинтер», как в отдельности, так и во взаимосвязи друг с другом с учетом специфики гостиничного предприятия, а также осуществить их ранжирование в соответствии со специальными методами;

- создать и внедрить в практическую деятельность, унифицированную систему управления гостиницей, которая позволит систематизировать и увеличить отдачу от использования ресурсов управления, а также повысить эффективность взаимодействия всех ее служб.