

**Переход от традиционного университета к инновационному университету  
как закономерность становления экономики новизны знания**

Статья посвящена анализу процесса перехода от традиционного университета к новому, инновационному типу высшего учебного заведения. Утверждается, что инновационная трансформация российской экономики невозможна без соответствующей качественной перестройки высшей школы. Формирующаяся экономика знаний, по мнению автора, представляет собой экономику новизны знаний, экономику извлечения и практического (технологического) использования ее преобразовательной ценности. В креативно-инновационном университете образовательный процесс успешно сочетается с системой воспитательной и внеаудиторной работы, в которых студент реализует себя в различных видах креативной и инновационной активности, становясь субъектом гражданского общества нового, интеллектуально-инновационного типа. Автор акцентирует внимание на том, что универсальная подготовка, полученная в рамках обучения в креативно-инновационном университете, позволяет быстро доучиваться и переучиваться без значительных затрат под различные конкретно-ситуационные сферы деятельности. Сформированный в вузе данного типа высокопроизводительный человеческий капитал имеет высокую ценность с экономической точки зрения, в параметрах своей производительной ценности.

**Ключевые слова:** традиционный университет, инновация, инновационный университет, экономика, знание, высшая школа, интеграция, бизнес-сектор, образование, выпускник, глобализация, менеджмент, инновационная модернизация, человеческий капитал, производство.

Gorbunov A.P.

**A transition from the traditional to the innovative university  
as a result of the formation of the economy based on new knowledge**

The article analyzes the process of transition from the traditional university to a new, innovative type of higher education institution. It is argued that the innovative transformation of the Russian economy is impossible without an appropriate qualitative restructuring of higher education. The emerging economy of knowledge, according to the author, is the economy of new knowledge, the economy of retrieval and practical (technological) use of its transformative value. In the creative and innovative university the educational process is successfully combined with the system of educative and extracurricular work in which the students realize themselves in various forms of creative and innovative activities, becoming the subjects of a civil society of a

new, intellectual and innovative type. The author focuses on the fact that the universal training received during the education process in the creative and innovative university, simply allows you to undergo additional education and retrain without any significant expenses for certain situational spheres of activity. Highly productive human capital, formed in such a university, is of great value in terms of economy, in respect of its productive value.

**Key words:** traditional university, innovative university, economy, knowledge, higher school, integration, business sector, education, graduate student, globalization, management, innovative modernization, human capital, production.