

Реферат выпускной квалификационной работы

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование организационной культуры современных предприятий как фактор эффективного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт (на примере ООО «Меркурий»)

Автор ВКР: Коломиец А.Е.

Научный руководитель ВКР: д.эконом. наук, проф. А.П. Колядин

Сведения об организации-заказчике: Пятигорский государственный университет, Высшая школа политического управления и инновационного менеджмента

Актуальность темы исследования: необходимость анализа теоретико-методических основ создания концепции эффективной системы управления организационной культурой предприятий..

Цель работы: – рассмотреть российскую и западную организационную культуру, дать ее сравнительный анализ, на основе чего определить возможности и направления ее совершенствования в отечественных компаниях.

Задачи: определить сущность организационной культуры;

- выявить составляющие элементы и факторы организационной культуры;
- дать характеристику особенностям организационной культуры современных компаний в России и на Западе;
- проанализировать процесс формирования организационной культуры;
- выявить возможности и направления совершенствования отечественных предприятий (на примере ООО «Меркурий»).

Теоретическая и практическая значимость исследования: в работе рассмотрена управленческая этика и ее основные принципы, определены основы организационной культуры и культуры речи в деловой коммуникации.

Практическая значимость - рассмотрение практического применения основополагающих принципов этики и культуры управленческой деятельности в отечественных и зарубежных организациях и разработка комплекса мероприятий по внедрению этических принципов и норм непосредственно в компании ООО «Меркурий».

Результаты исследования: Конкурентоспособность компаний во многом зависит от складывающейся в ней организационной культуры и лояльности сотрудников к ней в целом.

Комплексный анализ торгово-коммерческой деятельности ООО "Меркурий", показал, что организация коммерческой деятельности рассматриваемой компании строится на основе принципов полного равноправия партнеров, их хозяйственной самостоятельности, строгой ответственности за выполнение принятых обязательств.

Рекомендации: Для совершенствования организационной культуры большинства компаний в России и, в частности, в ООО "Меркурий" необходима особая стратегия управления культурой в компании. Она предполагает:

- анализ культуры, который включает аудит культуры для оценки ее текущего состояния, сравнение с предполагаемой или желаемой культурой и промежуточную оценку ее элементов, нуждающихся в изменении;
- разработку специальных предложений и мер.