

Реферат
выпускной квалификационной работы
(**бакалавриат** / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: «Языковая специфика рекламы элитных товаров и услуг в испанском туристическом дискурсе» (коммуникативные и лингвокогнитивные стратегии).

Автор ВКР: Д.Е. Михеев.

Научный руководитель ВКР: Е.Н. Пронченко.

Актуальность темы исследования: обусловлена отсутствием исчерпывающего лингвистического исследования туристического дискурса ниши элитных товаров и услуг с точки зрения коммуникативных стратегий и тактических приемов, актуализирующих феномен речевого воздействия.

Цель работы состоит в проведении анализа коммуникативных и лингвокогнитивных стратегий позиционирования и продвижения элитных туристических услуг в испанском туристическом дискурсивном пространстве.

Задачи: обобщить и систематизировать различные подходы к изучению туристического дискурса; рассмотреть основы теории речевого воздействия и феномен когнитивной метафоры как инструмент речевого воздействия; дать характеристику товарам и услугам класса «люкс»; провести анализ коммуникативных и лингвокогнитивных стратегий, используемых в элитном туристическом дискурсе.

Теоретическая и практическая значимость работы: определяется тем, что данная работа вносит вклад в изучение испанской картины мира и в развитие стратегического подхода к речевой коммуникации, а также в дальнейшую разработку положений теории речевого воздействия и когнитивной лингвистики.

Полученные в работе результаты могут быть использованы при разработке лекционных курсов и семинарских занятий по речевому воздействию и межкультурной коммуникации - для филологов, журналистов, маркетологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Результаты исследования: проведенное исследование представляет глубокий комплексный анализ коммуникативных и лингвокогнитивных стратегий в туристическом дискурсе, раскрывает специфику данного явления в контексте испанской языковой ситуации.

Рекомендации: выпускная квалификационная работа намечает дальнейшие перспективы и может быть дополнена сравнительными исследованиями в области туристического дискурса.