

1. Хлыстова Алина Витальевна
2. Стимулирование экономической активности молодежи на современных предприятиях (на примере ООО «Эталон»)
3. 39.03.03. «Организация работы с молодежью»
4. Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент кафедры креативно-инновационного управления и права Давыдова Е.В.

## РЕФЕРАТ

### **Сведения об организации-заказчике: Общество с ограниченной ответственностью «ЭТАЛОН»**

**Актуальность темы исследования.** Молодежь как социальная группа стала предметом исследования различных гуманитарных наук, прежде всего из-за своего особого потенциала в демографическом и экономическом развитии современных государств. Исторически зафиксировано, что молодые люди составляли значительную часть населения, поскольку продолжительность жизни людей до двадцатого века была сравнительно низкой.

Социально-экономические трансформации в стране с одной стороны открывают новые возможности для развития потенциала молодежи, в том числе ее экономической мобильности и активности. С другой стороны, функционирование механизмов самореализации, экономической инициативы и гибких самостоятельных траекторий довольно затруднительны для молодых людей в России, поскольку сами механизмы свободного рынка и государственного регулирования находятся в стадии становления и формирования.

Российское государство все же явно демонстрирует свои приоритеты в области молодежной политики, что видно из ежегодных посланий Президента РФ российскому народу и Федеральному Собранию РФ, где В.В. Путин не однократно обращается к теме поддержки молодых семей, молодых специалистов и других групп молодежи, таких как студенчество, обучающиеся средних учебных заведений. Для научного и практического анализа проблемы исследования экономической активности молодежи представляется актуальным выявление

проблем реализации экономической активности молодежи и исследование факторов стимулирующих и тормозящих эти процессы.

**Цель работы** заключается в изучении вопросов, связанных с формированием и развитием стимулов экономической активности молодежи, которая занята на современных предприятиях.

**Задачи работы:**

1. изучить категорию молодежи, как социальной группы.
2. проанализировать социально-политические условия и тенденции изменений траекторий экономической активности молодежи;
3. определить методы и инструменты мотивации и стимулирования молодых специалистов к их активной экономической деятельности;
4. рассмотреть экономическую активность молодых специалистов как приоритет современной российской молодежной политики;
5. выявить основные аспекты в деятельности ООО «Эталон» в развитии потенциала молодых сотрудников предприятия;
6. разработать рекомендации по совершенствованию системы стимулирования и мотивации экономической активности молодых сотрудников для ООО «Эталон».

**Теоретическая и практическая значимость исследования** состоит в том, что разработанные в рамках исследования рекомендации могут быть использованы руководителями ООО «Эталон», руководителями других предприятий региона для совершенствования механизмов стимулирования экономической активности молодежи (молодых специалистов), занятой на современных предприятиях.

**Результаты исследования.** Изучены современные подходы к определению категории «молодежь» с точки зрения ее характеристик как социальной группы. Проанализированы социально-политические условия и тенденции изменений траекторий экономической активности молодежи, которые определены нами как не удовлетворительные именно в контексте экономической активности молодежи, поскольку не выявлено существенных конкретных мер и условий, которые были бы созданы в государстве. Тем не менее, мы отмечаем, что данная проблематика

активно обсуждается на различных уровнях власти, присутствует в стратегиях и программах развития страны и регионов.

Перспективы дальнейших научных исследований должны способствовать закреплению экономически обоснованного формулирования возрастных границ молодежи как субъекта экономической активности на рынке труда с целью разработки системы государственных мер в отношении механизма привлечения молодежи к труду.

Социально-политические условия, в которых происходит и развивается экономическая активность молодежи содержит ряд противоречивых составляющих: государство и органы власти однозначно понимают важность повышения экономической активности молодежи, что связано с демографической, экономической и социальной ситуацией в России. Достаточно проработаны меры поддержки, в том числе и финансовой, студенческой и учащейся молодежи, молодых ученых через систему конкурсов и грантов. Отмечаем, что слабо развиты общие положения, позволяющие стимулировать экономическую активность уже работающей молодежи и молодых специалистов, эти вопросы полностью ложатся на руководителей предприятий и организаций.

Определены методы и инструменты мотивации и стимулирования молодых специалистов к их активной экономической деятельности в условиях современных предприятий - основными методами и инструментами мотивации и стимулирования молодых специалистов к активной трудовой, а значит и к экономической деятельности являются экономические методы; целевой метод; метод проектирования и перепроектирования работ, обогащения труда; метод соучастия или вовлечения - партисипативный метод.

Рассмотрена экономическая активность молодых специалистов как приоритет современной российской молодежной политики, установлено, что в данном вопросе имеется множество противоречий, формальных и неформальных факторов, влияющих на эффективность процесса в целом. Проанализированы формальные документы, принятые в РФ, Ставропольском крае относительно молодежной политики в принципе и развитию ее экономического потенциала (что

нашло некоторое отражение в стратегиях экономического развития). Установлено, что проблема стимулирования экономической активности молодежи в современных организациях находится в стадии формирования и апробации, многие важные стимулы находятся исключительно в руках руководителей предприятий.

В ходе прохождения преддипломной практики выявлены основные аспекты в деятельности ООО «Эталон» в развитии потенциала молодых сотрудников предприятия, основные потребности руководства предприятия в работе с молодыми специалистами. По поручению руководства предприятия разработаны рекомендации по совершенствованию системы стимулирования и мотивации экономической активности молодых сотрудников для ООО «Эталон», а именно Проект Положения «О молодом специалисте» для ООО «Эталон».

**Рекомендации.** Разработанные в настоящем исследовании методические и практические рекомендации, основанные на теоретических, методологических и практических результатах проведенного исследования, позволяют осуществлять работу по совершенствованию подходов и направлений работы с молодыми специалистами, стимулирующих их трудовую активность и побуждающих реализовывать весь трудовой и творческий потенциал.