

Технология управления развитием инновационной среды университета, конвертацией инновационного знания в конкретные бизнес-проекты и некоммерческие социальные практики и созданием спроса на университетские инновации

Одним из важнейших направлений формирования по-настоящему креативного инновационного университета является **ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ**.

При этом данное направление получает реальный полезный эффект, если оно реализуется не только в общем плане, т.е. с точки зрения просто творческих подходов к деятельности, а прежде всего **в конкретном плане**, т.е. с точки зрения **инфраструктурных и продуктивных результатов**, которые университетская инновационная среда способна производить.

Например: в новом варианте Комплексной инновационной программы «ПРОФИ-СОЦИ-ЛИНГВА» ФГБОУ ВПО «ПГУ» на 2011-2015 годы содержится краткая характеристика **369(!)** инновационных проектов, которые предложены в университете к реализации. Конечно, это сам по себе уже впечатляющий результат инициативы и творчества. На самом деле это действительно результат начавшегося развиваться в последние годы в университете творчества (достаточно напомнить, что в предыдущем варианте той же программы было чуть более 50 проектов). То есть в университете в этой части можно зафиксировать **рост творчества более чем в 7 раз!**

Однако первый вопрос состоит в том, насколько эти проекты реально осуществляются на практике, **не остались ли они на бумаге**.

Второй же вопрос состоит в том, **что ещё предстоит сделать**, чтобы **укрепить инфраструктурно** основу разработки и реализации этих и других проектов, рождаемых в вузе, а также: как выстроить систему, позволяющую переводить, трансформировать всё это в **инновационные результаты**, затем эти инновационные результаты превращать в **объекты интеллектуальной собственности** и добиваться **действительного использования этих результатов на практике**, в том числе и прежде всего с **коммерческим эффектом**.

Оба вопроса имеют существенную значимость, однако с позиции инфраструктурной основы функционирования инновационной среды решение именно второго вопроса, конечно, **особенно значимо**.

Технология управления развитием инновационной среды поэтому закономерно предполагает выполнение **следующих основных задач**.

Первая – это **соединение в массовом, всеобщем порядке научно-инновационной и образовательной деятельности для получения результата**, выражающегося в разработке и последующем внедрении социально-гуманитарных технологий, практик, устройств, сервисов и других продуктов. Как представляется, это является одной из главных составных частей **НОВОЙ СИСТЕМЫ РЕАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ** в университете XXI в.

Вторая задача – это создание условий для **практического овладения всеми обучающимися комплексом компетенций инновационно-проектной и инновационно-предпринимательской деятельности**, а также для **организации студентами и выпускниками собственного дела в стенах университета**, под его защитой и брендом – чтобы разработанные и освоенные компетенции и технологии могли стать **основой новых реальных бизнесов**, а также **некоммерческих социальных практик**.

В этом направлении уже продвинулись многие зарубежные и рос-

сийские университеты. Так, практика деятельности по развитию данного направления в ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет» привела в настоящее время к тому, чтобы дальше развивать и оборудовать **сеть технологических площадок**, в том числе оборудовать в рамках «Технобизнеспарка ПГЛУ» **настоящий Бизнес-инкубатор, с офисами для фирм.**

Третья задача – это построение университетской системы создания и использования инноваций как объектов интеллектуальной собственности, т.е. **системное построение деятельности по созданию, регистрации, сертификации, защите и использованию инноваций как объектов интеллектуальной собственности.** Без этого не может обойтись ни один по-настоящему инновационный университет.

В ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» практическое решение этой задачи в 2010 и 2011 гг. приводит к тому, что в настоящее время требуется окончательное создание **Банка инноваций и Биржи интеллектуальной собственности.** Реализация этой системы позволит усилить самое слабое место, связанное с **продвижением и маркетизацией инноваций как объектов интеллектуальной собственности.** Нужно инфраструктурно укрепить среду, позволяющую конвертировать инновационные знания в конкретные бизнес-проекты и социальные практики.

Четвертая задача – это создание спроса на университетские инновации. Это очень сложная задача, но без её решения останутся незавершенными и три предыдущих.

Таковы основные задачи в сфере инновационной деятельности, которые необходимо решить любому университету, который не на словах, а на деле стремится стать инновационным.

Если взять в качестве примера Пятигорский государственный лингвистический университет как вуз социально-гуманитарного профиля, то он поступательно движется по пути решения указанных задач.

Так, с сентября 2011 г. сделано еще несколько важных шагов в указанных выше направлениях, которые, несомненно, позволяют ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» быть уверенным в том, что его инновационная система будет укреплена и будет функционировать все более эффективно. К таким шагам следует отнести прежде всего объединение всех структур инновационной деятельности университета в систему «Технобизнеспарка ПГЛУ», а также разработку ряда проектов, направленных на развитие инновационной деятельности, которые включены в Программу стратегического развития университета на 2012-2016 гг., направляющуюся на конкурс Минобрнауки РФ на соискание субсидий из федерального бюджета.

Сама Программа развития ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» получила название: **«ПРОФИ-СОЦИ-ЛИНГВА 2012-2016: Формирование передового университетского научно-образовательно-инновационного центра мирового уровня в социально-гуманитарной сфере на территории Ставропольского края и Северного Кавказа посредством укрепления интеграции науки, образования, инновационного предпринимательства, молодежной проектной, волонтерской и сервисной деятельности».**

В неё вошло 16 основных проектов. Условия её выполнения будут затруднены в финансовом отношении, поскольку университет не получил, к сожалению, бюджетную субсидию. Однако в любом случае Программа будет выполняться университетом в 2012-2016 гг.

В научно-практическом, прикладном плане важно остановиться на рассмотрении именно тех **четырех** вошедших в Программу развития проектов, которые относятся к управлению развитием **инновационной среды**.

Проект 1.2

Дальнейшее развитие

на основе структуры «Технобизнеспарка ПГЛУ»

системы управления получением

и использованием инновационных результатов

Целью реализации проекта является оптимизация системы управления генерацией, продвижением и маркетингом инноваций как объектов интеллектуальной собственности (системы управления инновациями), позволяющей обеспечивать оперативное патентование, лицензирование и охрану результатов интеллектуальной деятельности коллектива университета в социально-гуманитарной сфере, их коммерческое и некоммерческое использование.

Ожидаемый результат реализации проекта:

Формирование и реализация модели единой управленческой системы университета, выделенной в специализированную область университетского менеджмента, способной обеспечивать получение и использование, в том числе коммерческое, инновационных результатов как объектов интеллектуальной собственности на многоуровневой, междисциплинарной и сетевой основах.

Проект 4.1

Развитие инновационной проектной, практикоориентированной и молодежной предпринимательской деятельности в сфере технологизации и практического применения гуманитарных и социальных знаний с созданием, сертификацией и внедрением технологий, сервисов и иных результатов интеллектуальной деятельности

Цель проекта – широкий охват молодых ученых и студенчества новыми социальными практиками инновационной проектной, практикоориентированной и молодежной предпринимательской деятельности, обеспечивающими постоянное воспроизводство системы обучения созданию гуманитарных и социальных инноваций – начиная от замысла, идеи и вплоть до выведения на рынок в качестве инновационной технологии, которой владеют выпускники.

Ожидаемый результат реализации проекта:

- развитие «Инновационного пояса ПГЛУ» в качестве структуры, обеспечивающей результативную проектную, практикоориентированную, молодежную предпринимательскую активность;

- создание и апробация модели коммерциализации и/или внедрения в реальную производственно-экономическую и социальную деятельность научных разработок студентов и молодых ученых ПГЛУ в социально-гуманитарной сфере, формирование на ее основе системы конвертирования инновационных знаний в бизнес-проекты и социальные практики.

Проект 4.2

Дальнейшая интеграция и координация системы инновационной деятельности в рамках распределенного «Технобизнеспарка ПГЛУ» с целью целостного охвата всего инновационного цикла

Цель проекта – выстраивание в рамках распределенного «Технобизнеспарка ПГЛУ» эффективной модели интеграции и координации триады: научно-исследовательская база университета – инновационные структуры университета – экономика и социальная сфера, т.е. совершенствование в университете целенаправленного функционирования инфраструктуры инновационной деятельности по созданию и использованию гуманитарных и социальных инноваций, охватывающей весь инновационный цикл от замысла до реального использования.

Ожидаемый результат реализации проекта:

Результатом реализации проекта станет реально-практическое

функционирование модели интеграции и координации инновационной деятельности, охватывающей весь инновационный цикл и обеспечивающей создание объекта интеллектуальной собственности – гуманитарно-технологических продуктов – востребованных в коммерческом секторе, либо качественно улучшающих общественные блага.

Проект 8.2

Модернизация инновационной инфраструктуры университета, оборудование и оснащение помещений «Технобизнеспарка ПГЛУ», сети университетских технологических площадок

Цель проекта – модернизация материально-технической и функциональной базы инновационной, технологической и бизнес инфраструктуры университета на основе передовых инновационных технологий.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

- оборудование и оснащение помещений «Технобизнеспарка ПГЛУ»;
- оборудование или модернизация оснащения научно-образовательно-инновационных комплексов (НОИКов) и научно-образовательно-инновационных лабораторий (НОИЛов) университета в соответствии с их профилями деятельности;
- оборудование и оснащение помещений малых инновационных предприятий ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» и других университетских технологических площадок университета;
- модернизация или создание информационной и программной среды инновационной инфраструктуры университета.
- разработка, внедрение и коммерциализация информационной системы «Банк инноваций ПГЛУ».

Выше представлено **очень сжатое изложение** целей и ожидаемых результатов проектов, относящихся к развитию и укреплению инновационной инфраструктуры университета.

На самом деле задачи представленных выше четырех проектов более развернутые и включают **следующие крупные ориентиры и маркеры развертывания инновационной деятельности:**

- формирование и развитие единой университетской управленческой системы, выделенной в специализированную область университетского менеджмента, ориентированной на создание и эффективное использование научного и научно-практического потенциала вуза, а также на активное участие в разработке и реализации федеральных и региональных целевых инновационных программ и проектов;
- управление маркетинговым анализом рынка гуманитарных и со-

циальных инноваций, определением потенциальных целевых групп потребителей и своевременным информированием соответствующих подразделений университета о возникающих потребностях, нуждающихся в удовлетворении посредством создания и внедрения новых технологий, практик, продуктов, сервисов, устройств;

- управление маркетингом и коммерциализацией гуманитарных и социальных инновационно-технологических проектов университета;

- управление информационным, консультационным и практическим содействием структурным подразделениям университета в сфере реализации и поддержки инновационно-технологического и проектного предпринимательства университета с выходом на конкретные рыночные результаты;

- управление процессами отбора инновационно-технологических гуманитарных и социальных проектов университета, претендующих на дальнейшую практическую реализацию и коммерциализацию;

- координация и управленческий контроль деятельности технологических площадок, созданных университетом, в части практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности в социально-гуманитарной сфере и маркетинга интеллектуального продукта, а также управленческая оценка эффективности их работы;

- координация работы всех подразделений университета, входящих в «Инновационный пояс ПГЛУ» и обеспечивающих производство и маркетинг интеллектуального продукта;

- дальнейшее укрепление и развитие имеющейся инфраструктуры и расширение охвата молодых ученых и студенчества социальными практиками инновационной проектной, практикоориентированной и молодежной предпринимательской деятельности в сфере практического применения гуманитарных и социальных знаний с созданием и последующим внедрением (выведением на рынок) технологий, практик, устройств, продуктов, сервисов;

- создание множественности условий, в том числе и в виде технологических площадок, для организации инновационно-проектной, практикоориентированной, инновационно-предпринимательской деятельности обучающихся;

- развитие «Инновационного пояса ПГЛУ», дальнейшее развертывание деятельности его структурных элементов в качестве организующих структур результативной проектной, практикоориентированной, молодежной предпринимательской активности, формирующих новую генерацию выпускников-инноваторов;

- создание условий, благоприятных для организации, функциони-

рования и развития сети малых инновационных предприятий на базе университета;

- создание условий для внедрения и коммерциализации научных разработок молодых ученых и студентов ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», предоставление дополнительных возможностей и стимулов молодым специалистам для участия в проведении НИОКР в социально-гуманитарной сфере;

- привлечение к активной предпринимательской и инновационно-технологической деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов, сотрудников научных центров и лабораторий, отдельных ученых и специалистов, содействие реализации их идей и проектов;

- обучение преподавателей, сотрудников и обучающихся университета навыкам инновационно-технологической, инновационно-управленческой и инновационно-предпринимательской деятельности, формирование у них соответствующих компетенций в этих областях инновационной деятельности;

- активизация, координация и интеграция всей инновационной научной, научно-изобретательской, научно-методической, образовательной, научно-производственной, проектной, предпринимательской деятельности как университета в целом, так и его конкретных подразделений в качестве целостной системы и целостного инновационного процесса;

- проектирование и реализация на практике действующей системы создания и использования гуманитарных и социальных инноваций;

- разработка алгоритма и конкретных механизмов технологизации социально-гуманитарного знания;

- совершенствование существующих и создание новых компонентов системы инновационной деятельности (в том числе Виртуального салона инноваций, Биржи интеллектуальной собственности и др.);

- разработка и введение в действие внутривузовской системы создания, защиты, сертификации, коммерциализации и использования результатов интеллектуальной деятельности сотрудников университета;

- участие в формировании и развитии рыночной инфраструктуры, создаваемой в интересах малых инновационных предприятий, коммерциализирующих результаты научных исследований и изобретений;

- приоритетное содействие реализации междисциплинарных инновационных проектов.

Все вышеизложенное показывает, что **фактически реализация указанных четырех проектов позволит университету почти в полном объеме решить те задачи, о которых было сказано выше.**

Университетом уже в ноябре 2011 г. спланированы и результаты, которых следует добиться в инновационной деятельности. Некоторые из них указаны в Информационной карте Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» на 2012 – 2016 годы.

**Информационная карта
Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»
на 2012-2016 гг. (выдержка)**

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Факт		План				
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Показатели успешности инновационной деятельности								
3.1.	Количество заявок на получение охранных документов в отношении результатов интеллектуальной деятельности	ед.	0	0	1	3	2	2	2
3.2.	Количество зарегистрированных программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем	ед.	0	0	1	2	2	2	2
3.3.	Количество патентов	ед.	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Количество поддерживаемых патентов	ед.	0	0	0	0	0	0	0
3.5.	Количество лицензированных договоров на право использования объектов интеллектуальной собственности другими организациями	ед.	0	0	3	5	7	10	14
3.6.	Количество малых предприятий (хозяйственных обществ), созданных вузом в соответствии № 217-ФЗ от 02.08.2009 г.	ед.	2	0	1	1	1	1	1

Для ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» актуальным является достижение также следующих показателей к 2016 г.:

– роста доли дохода в бюджет университета от трансфера конкурентоспособных гуманитарных и социальных инновационных технологий в общих доходах университета по его основной деятельности до **1,5 %**;

– роста доли молодых специалистов, привлеченных к исследованиям и разработкам в рамках «Технобизнеспарка ПГЛУ», от общего числа молодых НПП – до **50 %**;

– роста доли обучающихся, вовлеченных в инновационно-проектную, практикоориентированную и предпринимательскую деятельность, в общем контингенте обучающихся – до **60 %**;

– роста доли научных разработок преподавателей, сотрудников и обучающихся, внедренных в реальную производственно-экономическую практику и/или коммерциализированных, в общем количестве научных разработок, прошедших внутреннюю сертификацию – до **60 %**;

– роста доли созданных и зарегистрированных объектов и результатов интеллектуальной деятельности в общем количестве разработанных преподавателями, сотрудниками и обучающимися университета инновационных проектов – до **7 %**.

Кроме того, авторским компонентом развития инновационной среды, укрепления её инфраструктурных опор в ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» является такое ключевое звено как функционирующая в информационно-компьютерной форме база данных **«Банк инноваций ПГЛУ»**.

По плану уже с января 2012 г. должно начаться насыщение базы данных «Банк инноваций ПГЛУ» сертифицированными инновационными технологиями, а в феврале должны быть созданы возможности для электронной организации продажи прав на их использование (по типу Интернет-магазина), что фактически позволит придать Банку инноваций еще и функции **«Биржи интеллектуальной собственности ПГЛУ»**.

В дополнение к этому руководством университета запланирована в рамках выполнения четвертой указанной выше задачи реализация проекта: **«Разработка и внедрение технологии «вытягивания» и массовой коммерциализации гуманитарных и социальных инноваций»** (т.е. фактически планируется разработать модель технологии создания спроса на гуманитарные и социальные инновации, производимые университетом, и их коммерциализации).

Ожидаемый результат данного проекта:

Создание и внедрение новой технологии, нового вида бизнеса и формирование новой профессии. Создание индустрии гуманитарных и социальных технологий, состоящей из производственных, коммерциа-

лизуемых проектов.

По сути это, конечно, грандиозный проект, который способен создать нишу на рынке инноваций и на рынке услуг и обеспечить удовлетворение соответствующих потребностей. Ставя для себя такую задачу, ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет» фактически позиционирует себя как лидера в этой сфере, готового и способного взять на себя **тяжелую ношу первопроходца в области коммерциализации и использования гуманитарных и социальных инноваций**. И не только в России. Эта область инноваций слабо разработана до сих пор во всех странах Запада и Востока.

Таким образом, **есть шанс выйти вперед, и его нужно использовать**.