

SUMMARY

Тема выпускной квалификационной работы: Анализ и совершенствование стратегии развития предприятия.

Автор ВКР: Дерцян Татевик Варужановна

Научный руководитель ВКР: Килинкарлова София Георгиевна

Сведения об организации-заказчике: ООО «Гримихс», Ставропольский край, г. Кисловодск ул. 40 лет Октября, д.35

Актуальность темы исследования. В современных условиях невозможно представить деятельность предприятия без наличия стратегии. Высокая конкурентная среда, быстрое изменение технологий производства, научно-технический прогресс требуют от менеджеров организаций мобильности и стратегического мышления.

Недостаточная степень научной разработки и несомненная практическая значимость проблемы развития системы стратегического менеджмента для обеспечения нормальной деятельности предприятий в конкурентной среде определяют актуальность темы настоящего исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и совершенствование стратегии развития предприятия на примере ООО «Гримихс».

Реализация данной цели предполагает постановку решения следующих **задач:**

- исследовать понятия стратегии развития предприятия и основных ее элементов;
- проанализировать роль конкурентных преимуществ в стратегии развития предприятия;
- определить значение стратегического планирования как одного из альтернативных преимуществ конкурентной борьбы;

- рассмотреть организационно-экономическую и управленческую характеристики ООО «Гримихс»;
- провести анализ рынков сбыта и конкурентной среды предприятия ООО «Гримихс»;
- проанализировать стратегию развития предприятия ООО «Гримихс»;
- разработать рекомендации по совершенствованию стратегии развития организации ООО «Гримихс».

Теоретическая и практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в комплексном изучении и анализе стратегии развития предприятия в условиях современной конкуренции. Исследование доведено до конкретных рекомендаций, которые носят практико-ориентированный характер и могут быть использованы предприятием для совершенствования стратегии его развития, что позволит укрепить и стабилизировать его финансовое положение и расширить рыночную долю.

Результаты исследования. В результате всестороннего исследования и анализа стратегии развития организации ООО «Гримихс», были выявлены следующие проблемы:

1. Не совершенная система принятия решений.
2. Высокая степень текучести кадров;
3. Низкий уровень сбыта продукции;
4. Низкая степень конкурентоспособности предприятия.

Рекомендации. На наш взгляд целями компании должны стать:

1. Внесение корректив в процесс принятия решений.
2. Разработка мер по улучшению условий труда персонала.
3. Создание системы скидок; организация акций с торговыми сетями; использование современных средств рекламы.
4. Увеличение объема продаж на новых рынках.