

Summary

Subject matter: Международный образовательный туризм как стратегическое направление деятельности «ПГЛУ-Турсервис».

Author: Стоянова Галина Владимировна.

Supervisor of studies: к.э.н, доцент кафедры инноватики, управления и права Ефимов А.В.

Information about customer organization: студенческое агентство «ПГЛУ-Турсервис» в Пятигорске.

Topicality of the research:

Развитие международных экономических отношений в условиях современной глобализации привело к стремительному росту популярности образовательного туризма. Все большее число турфирм сегодня предлагает образовательные туры за рубеж, сочетающие в себе и экскурсионные, и развлекательные, и собственно образовательные составляющие. Количество желающих совмещать отдых и обучение за последние годы выросло более чем вдвое. Образовательные туры особенно актуальны для детей и молодежи.

Популярность международного образовательного туризма возросла и в России. Наша страна занимает 9-е место в мировом рейтинге популярности международного образовательного туризма. Америка, Европа и Азия предлагают россиянам огромный выбор стилей преподавания, из которых как студент, так и уже опытный специалист сможет выбрать подходящий тип образовательной программы, тем более что их стоимость приближается к цене обычного путешествия. Если Америка знаменита своими высокочкассными практическими технологиями, то Европа отлично преподносит фундаментальную классику.

Международный образовательный туризм оценивается многими исследователями как один из ведущих и наиболее перспективных суботраслей туризма. С каждым годом спектр предлагаемых им услуг активно расширяется: от языковых программ, стажировок и академических

курсов в различных специальностях до полноценного университетского образования в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Швейцарии и других странах. Языковые программы, несомненно, держат лидерство. Их популярность можно объяснить высокой эффективностью: 100% погружение в среду языка и культуры снимает пресловутый «языковой барьер», над которым российские школьники бьются порой годами.

Столь конкурирующая экономика международного образовательного туризма заставляет каждое турпредприятие находить новые решения на данном рынке, вовлекаясь в бизнес, становиться стратегом и тактиком и основывать свою политику на твердых целях. Разработка стратегии развития международного образовательного туризма может открыть новые перспективы для «ПГЛУ-Турсервис», обеспечить ему стабильное положение на данном рынке, расширить поле деятельности и значительно повысить конкурентоспособность в будущем.

Objective of the research: выявить все возможности «ПГЛУ-Турсервис» и предложить турагентству конкретные меры успешного продвижения с помощью стратегии развития международного образовательного туризма.

Tasks of the research are:

- раскрыть сущностные характеристики понятия международный образовательный туризм;
- описать этапы становления международного образовательного туризма и его современную географию;
- изучить структуру международного образовательного туризма и современные тенденции его развития в России;
- изучить понятие стратегического планирования и его основные стадии;
- описать стратегии в организациях и их виды;
- выявить особенности стратегического планирования в сфере международного туризма;

- описать современное состояние «ПГЛУ Турсервис» и его основные сферы деятельности;
- проанализировать деятельность «ПГЛУ-Турсервис» в свете перспектив международного образовательного туризма;
- определить ошибки турфирмы, варианты их исправления и разработать стратегию развития международного образовательного туризма в ПГЛУ-Турсервис.

Theoretical and practical significance. Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в научном обосновании теоретических основ проблемы стратегического планирования в туристском бизнесе и формировании целостной концепции международного образовательного туризма, что углубляет имеющиеся исследования по данному вопросу. Практические рекомендации могут быть использованы руководством турфирмы при выработке стратегии долгосрочного развития и в процессе совершенствования международной деятельности в современных условиях. Основные выводы и практические рекомендации работы могут быть использованы в дальнейших научно-практических исследованиях развития международного образовательного туризма, включены в содержание учебных курсов по мировой экономике и туризму, а также использованы научными работниками и аспирантами, занимающимися исследованием проблем развития международного образовательного туризма и его влияния на деятельность турагентств.

Results of the research are:

Международный образовательный туризм мы определили как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время в другую страну для получения образования или повышения квалификации без занятия деятельностью, связанной с получением дохода. Образовательные путешествия за рубеж позволяют познать другие культуры, окунуться в языковую среду, повысить отечественное образование до «мировых стандартов» и открыть возможности самоопределения и развития личности.

Возможность получения образования за рубежом интересна как школьникам и студентам, так и профессионалам и бизнесменам, стремящимся к новым рубежам и желающим вывести свою деятельность на международный уровень.

В то время как международный образовательный туризм постепенно превращается в быстрорастущий, конкурентоспособный и высокодоходный сектор бизнеса, число турагентств, занимающихся образовательными программами, растет, и они ориентируются, в первую очередь, на запросы потребителя.

Благодаря стратегическому планированию современные предприятия могут поддерживать высокий уровень производства и конкурентоспособности на мировом рынке. Практика показывает, что те предприятия, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Стратегическое планирование направлено на адаптацию к внешним изменениям, пересмотр долгосрочных ориентиров развития, прогнозирование будущих проблем и извлечение выгод из новых возможностей.

Проанализировав деятельность «ПГЛУ-Турсервис», мы пришли к выводу, что на сегодняшний день, в турфирме отсутствует четкое стратегическое планирование, в результате чего она не использует полностью свой внутренний потенциал, не развивается и не осваивает новые уровни рынка. При продвижении комплексных образовательных туров предприятия должны опираться на потребителей их запросы. Тщательный анализ аудитории потенциальных клиентов «ПГЛУ-Турсервис», т. е. студентов ФГБОУ ВПО «ПГЛУ» позволил разработать эффективную стратегию развития турагентства, предложить востребованные туры и сохранить рыночную нишу международного образовательного туризма. Разработка стратегии развития данного направления туризма может стать одним из основных инструментов долгосрочного управления развитием

«ПГЛУ-Турсервис», что обеспечит его стабильную конкурентоспособность, поможет определить новые потребности клиентов, приобрести дополнительный источник прибыли и укрепить финансовое положение турагентства.

Recommendations.

На основе проведенного анализа деятельности «ПГЛУ-Турсервис» в сфере международного образовательного туризма мы можем предложить следующие рекомендации для ее совершенствования:

- создать, захватить и сохранить рыночную нишу турагентства с помощью конкурентоспособной стратегии долгосрочного развития,
- разработать перспективные направления международного образовательного туризма в «ПГЛУ-Турсервис», учитывая разные целевые группы и ценовые категории,
 - вести активную маркетинговую политику,
 - повышать профессионализм сотрудников,
 - создать свой вебсайт,
 - поддерживать благоприятный имидж компании.

Мы попытались дать полные и совершенные рекомендации, которые помогут студенческому агентству «ПГЛУ-Турсервис» укрепить свое положение на рынке международного образовательного туризма, повысить конкурентоспособность и эффективность производства.