

РЕЗЮМЕ

Тема выпускной квалификационной работы: «Развитие предприятия автосервиса на основе построения системы мотивации к труду (на примере ООО «Авто-Март»).

ФИО автора: Мунапов М.И.

ФИО научного руководителя: Федорченко М.И.

Сведения об организации-заказчике: г. Ростов-на-Дону, ул. Клубная, 19, ООО «Авто-Март».

Актуальность темы исследования. Актуальность вопроса мотивации труда работников автосервисных предприятий обуславливается возросшей конкуренцией на рынке услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, что в свою очередь характеризует растущую конкуренцию на рынке труда для предприятий автосервиса.

Цель работы - разработка методических рекомендаций для развития предприятия автомобильного сервиса на основе формирования системы мотивации работников к труду.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие **задачи:**

- проанализировать подходы к развитию предприятий автосервиса с использованием методов мотивации и стимулирования к труду;
- определить направления развития современного предприятия на основе формирования системы мотивации к труду;
- раскрыть особенности и методы развития персонала ООО «Авто-Март»;
- исследовать возможности формирования системы мотивации к труду в ООО «Авто-Март»;
- предложить методические рекомендации по определению целевых показателей и стимулов работников к труду в программе развития ООО «Авто-Март»;
- разработать матрицу целей предприятия и матрицу мотивов работника ООО «Авто-Март».

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется актуальностью решенных задач и востребованностью результатов. Значимость проекта состоит в разработке методических рекомендаций и инструментов развития предприятия автосервиса ООО «Авто-Март» на основе организации и управления мотивацией к труду.

Результаты исследования: разработана авторская методика формирования системы мотивации к труду, учитывающая выявленную в ходе исследования закономерность развития подсистем мотивации в зависимости от экономической модели предприятия, позволяющая определить наполняемость структуры системы мотивации к труду элементами и оценить ее экономическую эффективность, представляет интерес для современных автосервисных предприятий.

Рекомендации: использование разработанной авторской методики формирования системы мотивации к труду позволит сформировать информационную базу, провести диагностику и изменение системы мотивации к труду работников предприятия автосервиса ООО «Авто-Март» с целью развития предприятия.