

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы:

«Роль рекламы в формировании
корпоративного имиджа организации
(на примере ООО «Росстайл»)

Автор: Петросян Н.Г.

Научный руководитель:

Волочаева Оксана Федоровна

Стр. 59, прил. 14, библиограф. назв. 46

Ключевые слова: реклама, корпоративный имидж, имидж компании.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что настоящее время реклама, являясь постоянным спутником человека, массированно воздействуя на него, играет существенную роль в жизни человеческого общества. Эта роль не ограничивается ни рамками средств массовой информации, ни даже всей рыночной деятельности. Особенно велико значение рекламы в областях экономики и общественной жизни. Можно отметить так же ее значительную образовательную и эстетическую роль. Сегодня невозможно себе представить продвижение даже самой маленькой компании без рекламы, пусть и минимальной. Реклама является частью имиджа компании и требования к ней должны быть достаточно жесткими: красивый и одновременно оригинальный дизайн; краткое содержание рекламируемых услуг и товаров; точная маркетинговая концепция; максимальная информативность рекламы.

Объектом исследования в настоящей работе является корпоративный имидж.

Предметом исследования является роль рекламы в формировании корпоративного имиджа.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они являются фактологической базой для предложений и рекомендаций по использованию рекламы в формировании корпоративного имиджа коммерческой организации, апробированных на ООО «Росстайл».

Результаты исследования. В ходе исследования было выявлено, что ООО «Росстайл» в основном для продвижения продукции используют печатную рекламу, СМИ, наружную рекламу и интернет. Вместе с тем, организация неохотно в своей

деятельности использует скидки, причем затраты по предоставлению скидок в 2014 году снизились на 12%.

Уровень корпоративного имиджа организации средний. Он не приносит никому никакого вреда, но требуется работать над имиджем больше, чтобы достичь лучшего результата. В результате проведенного исследования была получена оценка корпоративного имиджа для различных групп общественности. Опираясь на полученные данные, руководству организации ООО «Росстайл» необходимо создать благоприятный имидж (для потенциальных клиентов, не знакомых с компанией), сохранить или развить его, улучшить отдельные атрибуты организации или изменить неблагоприятный имидж.

Для ООО «Росстайл» были предложены следующие мероприятия по повышению эффективности стимулирования сбыта:

- разработка система скидок и бонусов;
- разработка формы обратной связи на сайте компании, за счет внедрения «Живого Чата»;
- формирование фирменного стиля.

Внедрив предложенные мероприятия, ООО «Росстайл» значительно улучшит свое финансовое положение. Приведенные рекомендации позволят ООО «Росстайл» увеличить объем продаж. Внутренняя норма прибыли составляет 49,8%, а чистый дисконтированный доход – 336,77 тыс. руб. Поэтому данные предприятия можно считать эффективными.