

Реферат

Тема. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (на примере ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»)

Автор. Урусов Алан Маратович

Научный руководитель. канд. истор. наук, доцент кафедры креативно-инновационного управления и права Д.С. Чекменев

Сведения об организации-заказчике. ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»

Актуальность темы исследования. Совершенствование и развитие методологических основ стратегического управления развитием применительно к инновационно-ориентированным организациям приобретает особое значение, что обусловлено невозможностью применения стандартных управленческих подходов в подобных организациях.

Цель работы. Решение научно-практической проблемы совершенствования практики стратегического управления инновационно-ориентированными организациями на основе развития теоретико-методологических положений стратегического управления инновационным развитием применительно к инновационной сфере, а также выработка научно-практических рекомендаций по стратегическому управлению организациями указанного типа.

Задачи

- конкретизировать особенности управления инновационно-ориентированными организациями;
- проанализировать управление отдельными подсистемами инновационно-ориентированных организаций;
- проанализировать управление рисками инновационных проектов;
- рассмотреть стратегию как ведущий элемент стратегического менеджмента инновационно-ориентированных предприятий;
- систематизировать виды стратегий инновационно-ориентированной организации;
- детализировать процесс разработки стратегии инновационно-ориентированной организации;
- проанализировать организационно-управленческую характеристику ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»;
- выделить основные направления стратегического инновационного развития ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северного Кавказа»;
- разработать модель управления стратегической трансформации инновационно-ориентированной организации.

Гипотеза состоит в предположении, что совершенствование форм и методов стратегического менеджмента на основе разработанной в настоящем

исследовании модели применительно к стратегическому управлению инновационно-ориентированными организациями позволит существенно повысить интенсивность и конечную результативность этих процессов, обоснованность и сбалансированность принимаемых в данной области решений, и на этой основе выведет указанные организации на новый уровень эффективности и инвестиционной привлекательности.

Научная новизна

- сформулированы и содержательно определены основные концептуальные подходы к разработке стратегий инновационно-ориентированных организаций;
- дополнены; и содержательно структурированы, критерии, позволяющие обеспечить обоснованность стратегического выбора;
- уточнены и идентифицированы компоненты стратегического менеджмента применительно к инновационно-ориентированным организациям;
- усовершенствована модель системы стратегического управления инновационно-ориентированными организациями.

Основные положения, выносимые на защиту

1. Для управления инновационной организацией характерно то, что в качестве ключевого источника постоянного роста и развития выступает творческая деятельность, создание и распространение нововведений.

2. Особенности процесса принятия решений в малых и средних инновационных предприятиях являются:

- высокая степень неопределенности информации;
- сложность этапа получения и отбора информации;
- затрудненность использования точных методов принятия решений;
- доминирование эвристических, приближенных методов принятия решений.

3. Инновационная стратегия - это одно из средств достижения целей предприятия, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной компании и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей. Инновационная стратегия подчинена общей стратегии предприятия. Она задает цели инновационной деятельности, выбор средств их достижения и источники привлечения этих средств.

5. В вопросе разработки и реализации процессов стратегической трансформации инновационно-ориентированной организации особую значимость имеет целеполагание. В кризисных условиях цели экономической деятельности обычно связаны с повышением эффективности производства. При наличии многоукладной экономики появляются и выходят на первый план и другие, дополнительные цели, обусловленные характером необходимых эволюционных преобразований.

Теоретическая и практическая значимость

заключается в формировании методической базы разработки стратегий инновационно-ориентированных организаций, позволяющей менеджменту организации принимать обоснованные решения относительно целей и

направлений инновационного развития и обеспечивать их реализацию посредством использования эффективных практических механизмов. В работе также обоснован ряд практических предложений, которые могут быть использованы при разработке комплексных программ развития инновационного сектора с целью повышения эффективности его работы и привлечения необходимых инвестиций для внедрения инноваций.

Положения и выводы магистерской диссертации могут быть также использованы в учебном процессе при подготовке специалистов в области стратегического, инновационного и инвестиционного менеджмента, экономики предприятий и отраслей, отраслевом инновационном менеджменте.

Результаты исследования

Реализация задач, поставленных в магистерской диссертации, позволила сделать теоретические и практические выводы и обобщения, а также разработать модель стратегического управления инновационно-ориентированными организациями.

Рекомендации

В основу построения самой концепции стратегической трансформации инновационного предприятия предлагается положить нелинейную модель, состоящую из таких измерений, как время, проект, жизненный цикл, функциональная подсистема, цикл управления, процесс.

В модели стратегической трансформации инновационного предприятия перспективные методы контроллинга должны использоваться систематически, процессно-ориентированным способом в цикле «определение – измерение – разработка – анализ – совершенствование – контроль».